

新苏式生活 续千年江南文脉 下

的苏州是世界的文化中心，各种艺术水平达到了最高峰，鼎盛时期到衰落时期的风格不同，从中可以看到一个时代的审美取向的变化。研究切面，就能打通传统文化中断层的部分。因此，他正在通过研究江南一带的砖雕、庭院石刻以及文人赏石，对传统文化中断层的部分进行黏合衔接。并且希望通过自己的研究和直观呈现，把精致典雅的生活方式传播给大众。

孟强认为，重塑生活格调靠的是个人修养、综合文化的积淀。对于一个好的空间的定义是让人舒服，其次是代表个人的审美，这和财富的多少、在社会上的地位是没有关系的。“我们这一代人，活在当下，一定要在传承的基础上留下这个时代的痕迹。”孟强说。

历史往往要先向后看，把曾经创造过辉煌的人们走过的路重新审视一遍，重新走一遍，才能创造出



本色市集摊位上游客流连忘返

具有时代感的文化。10月24日晚，昆曲《浣纱记》在“昆曲小镇”巴城首演，前来观戏的中国昆曲古琴研究会会长田青讲了一段感人肺腑的话：“走古人的路不是落后，是更深层次的、更了不起的前瞻。今天，我们要走梁辰鱼走过的路。我们只有重新认识、评价并且积极地学习我们祖先所有的创造，才有可能创造出我们今天的文化。”

时隔四十天，浙江昆剧院携《浣纱记·吴越春秋》剧组来到梁辰鱼故里拜祖寻根。梁辰鱼400多年前在昆山巴城创作的《浣纱记》，共有56折，整本演出要花上三天时间。现在的新版《浣纱记》，都是在老本的基础上进行的重新编剧，巴城版以范蠡和西施的爱情为主线，浙昆版以越王勾践与吴王夫差为角。吴越历史被多角度呈现，却又不约而同地把落脚点放在了对剧中人物的创新解读上，艺术的表达回归到了最让人关注的人性的角

度。岁月的起承转合，让传统文化走出深闺，酿出了时代的风味。在苏州曲园小竹里馆内，三四十位道和曲社的曲友围坐一圈，正在拍曲雅集。曲友中有公务员，有教师，有退休工人，年纪最大的85岁，最小的才9岁。这么多老百姓在私家园林里唱昆曲，雅而又雅，这在过去不可想象。在苏州古城，像道和曲社这样经常活动、有规章的昆曲曲社，还有十多家。昆曲雅韵、吴侬软语汇聚的江南文化，在岁月的长河中被淘洗得愈加清晰而温软。

在变与不变的守恒中，美的信念浸入巷陌人家

黄稼伟的小店“松风停云处”就在苏州状元博物馆对面。八、九十平方米的空间里陈列了几十个门类的手工艺品，却被打理得质朴素雅。从平江路搬到这里后，有时候小店一天都没有人来。黄稼伟却不在乎，他喜欢干净，客人几乎都是老客人，他们有一个共性，就是内心十分偏好传统文化。

“有的客人不知道我搬店了，偶然

路过这里，看到‘停云’两个字，很惊喜。我这个店一直开着，他们觉得有归属感。他们不是经常花钱，不是花很多钱，但是在这里能够触发对美的看法，对生活的看法，甚至对家庭的想法。”黄稼伟说。

苏州人为了追求自己内心的那份美好，在变与不变的选择中实现了守恒。苏帮菜是中国的八大菜系之一，但是在现代人生活节奏加快的现实生活中，苏帮菜不时不食、制作工艺复杂的特点，导致几乎不可能大规模推广。苏州本土的新梅华餐饮有限公司却一连开出了好几家主打苏帮菜的连锁店“江南雅厨”。

“江南雅厨”的菜，乍一看是以创新菜为主，因为跟传统菜的包装、颜色的搭配都不太一样，但一尝，还是传统的味道。比如苏州人冬天一定要吃的酱方，用山楂代替了一部分冰糖，整道菜烧出来口感少了三分甜腻、多了一分清爽，很受年轻人喜欢。“我认为，谈‘新’首先要懂‘守’。作为核心的产品不能太变，这就跟画画一样，你要画一张画，要突出什么主题，是临摹还是写意，一定要有出处，菜也是一样的，你一定要清楚，你是从哪里来的。”公司创始人金洪男告诉记者。

苏帮菜，做的

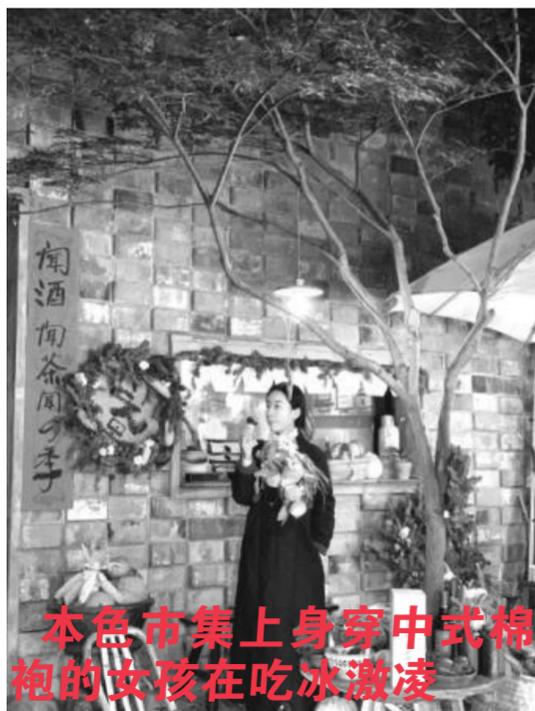
是一个情怀。由古城老区老旧的双塔菜场改造而成的双塔市集，精致与烟火气并存，成为这座城市最热门的潮流打卡地；“苏州文联·艺术空间”把以往在美术馆、博物馆等展示的优秀作品带到车站、医院等各个城市公共空间，让大众零距离接触艺术。

文化的延续，需要一代代人接力传承。黄稼伟认为，传统文化的传承主要在家庭。因此他的小儿子上幼儿园中班时，他执意从新区搬到古城区——否则等孩子长大了，回忆起他的童年，永远是高楼大厦，没有小桥流水。

岁月如歌。正如苏州市市歌《苏州好风光》中所唱，“春季里杏花开/雨中采茶忙/夏日里荷花塘/琵琶叮咚响/摇起小船/轻弹柔唱”。别以为这是文学的拔高，假若你来苏州，一定能够找到歌中相对应的一幕幕江南文化图景。

对历史的崇敬，对美的追求，苏州人向来不遗余力。480年前，明代画家文徵明在苏州博物馆忠王府南院种的紫藤，历经480年依然枝繁叶茂，好似文徵明刚刚种下时那样。每年开花结果后，紫藤种子一粒难求。苏州文脉，江南文脉，早已随着苏州博物馆的文创镇店之宝“文徵明紫藤种子”，进入了千家万户，在姑苏城落地生根繁衍。

来源：光明日报



本色市集上身穿中式棉袍的女孩在吃冰淇淋