

最新“世界品牌500强”： 中国43品牌上榜居全球第四 亚马逊“登顶”

中新社纽约12月17日电 业界权威研究机构发布最新“世界品牌500强”榜单：中国43个品牌入选，总数首次超越英国跃居全球第四，且有继续上升的趋势；去年的亚军亚马逊(Amazon)超过谷歌(Google)登上榜首，谷歌、微软(Microsoft)分列二、三位。

此份由世界品牌实验室(World Brand Lab)研究编制的2020年度“世界品牌500强”排行榜16日在纽约揭晓。

此次共有30个国

家的品牌上榜。从品牌数量的国家分布看，美国占据204席，续为品牌大国第一；法国、日本、中国和英国分别有45个、44个、43个和40个品牌入选，为世界品牌大国第二阵营。上榜中国品牌中表现亮眼的有国家电网、腾讯、海尔、中国人寿、中国平安、五粮液、青岛啤酒、中化、中国南方电网、周大福、中国光大集团、恒力、徐工和北大荒。

此次榜单覆盖50个行业，汽车与零件行业35个品牌入选，

续列第一；受印刷媒体势微影响，传媒行业上榜28个品牌，较去年减少2个，与能源行业并列第三。受新冠疫情影响，零售、旅游和航空品牌成输家，梅西百货(Macy's)、维珍航空(Virgin Atlantic)和爱彼迎(Airbnb)排名大幅下滑，英国航空(British Airways)、日本航空(JAL)更跌出榜单。

今年有42个品牌新上榜，其中排名最高的是德国T-Mobile电信，位于总榜213名；中国新上榜品牌有周大福(CHOW

TAI FOOK)、宝武钢铁(BAOWU)、中国海油(CNOOC)、北大荒(Beidahuang)和招商银行(China Merchants Bank)。

欧洲工商管理学院营销学教授皮埃尔·尚登(Pierre Chandon)指出，各国人民越来越多地要求采取有利于可持续发展的行动，此次新冠疫情更会加强人们对可持续性的兴趣。有关研究发现，过去5年里，以可持续发展为营销理念的品牌虽只占16%的市场份额，但增长率却达到55%，且这种增长已

转化为品牌价值，品牌价值与其环境、社会和治理(ESG)表现之间的正向关联性不断增强。

由诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔教授(Robert Mundell)担任主席的世界品牌实验室，致力于品牌估值、品牌战略、品牌保护研究，专家顾问来自哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工、牛津大学、剑桥大学等著名学府，其研究成果已成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。

(完)

法总统马克龙新冠检测呈阳性 将自我隔离远程工作

中新网12月17日电 据法新社报道，法国总统府17日表示，法国总统马克龙的新冠病毒检测呈阳性，马克龙将自我隔离。

“今天(周四)，总统的新冠检测呈阳性，”法国总统府在一份声明中说。据报道，马克龙是在“首次出现症状”后，进行检测的。

报道称，马克龙将根据法国国家规定，“进行七天自我隔离”，远程继续工作。



资料图：法国总统马克龙。

马克龙新冠阳性 上周刚与欧盟26国领导人开会

当地时间17日上午，法国总统府爱丽舍宫发布公告称，法国总统马克龙的新冠病毒检测结果呈阳性。上周，马克龙曾与欧盟26国领导人开会。

据彭博社17日报道，马克龙曾于确诊前日在爱丽舍宫接待葡萄牙总理科斯塔并共进晚餐，而他也曾在本月14日与西班牙首相桑切斯举行了会谈。报道称，他原定于12月22日至23日访问黎巴嫩。此外，马克龙还在本月10日参加欧盟27国领导人在布鲁塞尔举行的峰会。

爱丽舍宫的公告称，马克龙因出现初步的症状而接受检测，根据相关的防控规定，马克龙即开始进行7天隔离，他将继续以远程的方式开展工作及相关活动。

马克龙的工作人员本周早前曾在接受采访时表示，自疫情暴发以来马克龙曾多次接受检测，但检测结果皆为阴性。据法国《费加罗报》报道，据悉，目前第一夫人布里吉特·马克龙的新冠病毒检测呈阴性。按照防控规定，布里吉特作为密接者从当日开始自我隔离。