

第二十一届中国水头“石博会” 在福建南安开幕

中新网福建南安12月12日电 (记者 孙虹)12日，第二十一届中国(南安)水头国际石材博览会暨石设计周和第五届中国(南安)泛家居主题活动周(简称“石博会”)在“世界石材之都”福建南安开幕。

作为疫情期间全球唯一举办的大型线下石材展，本届“石博会”以“创意、智造、共融”为主题，邀请设计大师为石产业高端智造画龙点



12月12日，第二十一届中国(南安)水头国际石博会暨石设计周和第五届中国(南安)泛家居主题活动周启动。林楷煜 摄

睛，并搭建云平台提供线上线下跨端融合服务，助推南安

打造“世界石文化之都”。

南安是全球最大的石材生产交易中心之一，拥有石材企业1300多家，石材产量、市场份额分别占中国的近60%和70%，石材贸易遍及130多个国家和地区。

南安市委书记林荣忠表示，近年来，南安抢先探索5G时代下石材互联网智造变革，铺路产业蝶变，

从简单加工生产拓展到全产业链布局，从“大块头”的形象化身为精美工艺品、艺术品，从卖石头转变为造石文化，正朝着打造“世界石文化之都”的目标阔步迈进。

作为全球最具影响力和知名度的石材专业展会之一，每年11月举办的中国水头“石博会”已走过21载，成为业界观察

石材产业最新动向的窗口和风向标。今年受疫情影响，中国水头“石博会”推迟至12月，并首次与中国(南安)泛家居主题活动周联合举办。

展会在总结历届办会经验的基础上，结合当前石材行业的发展形势，以“产业提升、城市提质”为导向，突出以设计赋能石材业价值、以智能智造促进石材升级、以“跨界+直播展”提升石材应用，以及以“线上”扩大石材影响等四大主题。

主办方表示，在线下展示的基础上，本届“石博会”设有石材区、机械区、创意区、新品美学馆、石材家居设计馆、IID设计作品展等专区，同时设置市场资讯、政策动态等功能模块，实时更新发布行业政策及相关经贸、政策资讯，兼具中英文全天候品牌推介、在线洽谈、供采对接、智能商贸配对、活动直播、活动预约、数据沉淀及分析等功能，面向海内外扩大本届展会的覆盖面及影响力。

(完)



设在“石博会”内的直播间。林楷煜 摄



现场洽谈。林楷煜 摄



参观者在第二十一届中国(南安)水头国际石博会了解石材新动态。林楷煜 摄