

# 中国推动与东盟数字旅游合作 共享数字科技成果与机遇



## 2020中国—东盟博览会旅游展在广西桂林市举行

**中新社桂林12月10日电（赵琳露 欧惠兰）**数字技术为文化旅游产业可持续发展带来机遇和潜能，尤其是在后疫情时代。12月8日至10日，2020中国—东盟博览会旅游展在广西桂林市举行，为电子商务旅游、科技旅游、5G网络旅游等展示、交流、交易搭建平台，旨在推动新技术赋能旅游产业发展，深化中国—东盟数字旅游合作。

今年是中国—东盟数字经济合作年，本届旅游展以“共建‘一带一路’ 共享数字旅游”为主题，采用“线下实体展+云上旅游展”双平

台办会形式，吸引了52个国家和地区的120余家参展商参展，参展参会人数达10万人次。

中国文化和旅游部副部长张旭指出，中国与东盟各国在数字文化旅游方面合作潜力巨大，前景无限。

在旅游展期间举行的中国—东盟数字文化旅游专业合作论坛上，张旭表示，中国文化和旅游部将继续推动中国数字旅游的发展，继续支持中国和东盟各国在数字旅游方面的合作，鼓励和推动旅游抗疫的数字化合作、旅游业数字化升级、旅游电子商务跨境合作、维护数字旅游安全等，共

同打造无国界的数字旅游新格局。

作为本届旅游展主宾国，菲律宾积极参展，并在此间举行专场旅游推介会。菲律宾旅游部部长贝纳德特·罗穆洛·普娅特通过视频表示，希望通过旅游展加强交流与合作，共同制定旅游业复苏计划及合作方案，早日实现国际旅游业的复苏。

中国与东盟互为重要旅游客源国和目的地。2019年双方人员往来突破6500万人次大关。双边加强数字旅游交流与合作，将为沿线国家的旅游业发展持续注入动力和活力。

中国—东盟中

心秘书长陈德海表示，在中国—东盟数字经济合作年，双方在5G、智慧城市、电子商务、大数据等领域相互支持、密切合作。中国—东盟中心将继续推进双方在贸易、投资、旅游等领域的务实合作。

针对旅游数字经济如何助力中国—东盟新合作，中国旅游研究院副院长唐晓云提出建议，要面向游客品质化消费需求发展旅游数字经济，包括需要深化数字技术在疫情防控中的应用，建立中国—东盟文化和旅游数字化平台，以数字经济优势打造“互联网+旅游”新商业模式，推动中国—

东盟旅行支付便利化，加强场景应用推动跨区域智慧旅游目的地建设等。

为推动中国与东盟数字旅游合作，中国文化和旅游部、广西壮族自治区人民政府8日共同发起《中国—东盟数字旅游合作倡议》。内容包括发展数字旅游以提升游客满意度、获得感和安全感为核心目标；加强旅游抗疫的数字化合作；推动旅游业数字化升级；探索旅游电子商务跨境合作；促进数字旅游领域投资便利化；引导培训机制建立和人才流通；鼓励建立多层次交流机制和维护数字旅游安全。（完）