

开放发展时代中国智库大有可为

让智库为新时代积极贡献

开放发展时代中国智库大有可为

王辉耀(全球化智库(CCG)主任)

11月24日,由全球化智库(CCG)主办、美国宾夕法尼亚大学智库研究项目(TTCSP)联合主办的第五届中国全球智库创新年会在北京举办,二百余位智库界等人士通过线上或线下参与了本次论坛。

本届年会还举行了中国社会智库联盟发起仪式,该联盟旨在搭建平台,促进社会智库之间的交流与合作,加强社会智库间的协同,为新时期更好发挥智库二轨外交、建言献策作用,促进我国政策市场的繁荣贡献力量。

现代意义上的智库是集合官产学等各界人士的组织。一个国家智库发展情况,可以反映社会的开放水平、精英的活跃程度及国家软实力。智库发展有利于提高政府决策的科学化、民主化和法治化程度,为国家经济社会发展储备人才、创新思想和提供信息。

与美国等发达国家相比,中国智库还有较大发展空间。2013年4月,习近平总书记对建设中国特色智库作出重要批示。2013年11月,



“第六届中国与全球化论坛”在北京举行

十八届三中全会提出建设中国特色新型智库,建立健全决策咨询制度。它表明加强中国特色新型智库建设,已成为推进国家治理体系和治理能力现代化的组成部分。2015年1月20日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强中国特色新型智库建设的意见》指出,破解改革发展稳定难题和应对全球性问题的复杂性艰巨性前所未有,迫切需要健全中国特色决策支撑体系。

在国家政策引导下,中国智库近年来发展迅速,整体实力不断上升。美国宾夕法尼亚大学“智库研究项目”(TTCSP)主任麦甘(James G. McGann)博士在本届

中国全球智库创新年会上介绍,今年初发布的全球智库评价报告——《全球智库报告2019》显示,8家中国智库连续两年入选全球百强智库榜单,CCG是中国入选全球百强榜单的唯一社会智库。在“全球最具公共政策影响力智库”“全球最佳智库政策研究报告”等多项评比榜单中,中国智库均有一席之地,表明中国智库的国际影响力和知名度正在逐步提升。

思想创新力是智库立库之基,智库必须要有创新的思想产品和政策建议。在政策研究基础上,智库要提升政策影响力,能够推动媒体和公众对公共政策制定的关注和参与,更好服务

于关系到社会公共利益的公共政策发展、决策、制定与实施、修正。可以说,具备顺应发展潮流的政策影响力,是智库存在的价值和意义所在,更是成为一流智库的必然要求。

二轨外交是智库一项重要功能,也是国家公共外交的重要组成部分。智库可以聚集大批专家学者、企业家及原政府、原国际组织高级官员等,他们具有的丰富经验能够发挥一定政策影响力。国家间智库人员开展非正式、灵活、长期频繁的交流,可有效加深双方沟通和理解,为政府决策拓宽信息来源,推动达成双多边共识。特别是社会智库具有非官方、灵活性、扁平化等特点,在中国智库自身研究实力和对外交往进程中可发挥作用。

在中国继续扩大对外开放且积极参与全球治理的时代,智库作为人才聚合地、思想激荡场,应放眼国际、着眼前瞻,以国际化视角为国家及地方对外开放发展贡献力量。在此过程中,要争取打造一批具有较高国际影响力和知名度的国际化高端智库。

社会智库是中国

特色新型智库的组成部分。就像民营经济盘活了中国的经济市场,社会智库大发展也可盘活政策市场和思想市场,使中国智库在良性竞争及共存中快速发展,为政府决策提供更多优化选择。鼓励智库多元化发展,促进社会智库、民间智库发展很有必要。2017年5月,《关于社会智库健康发展的若干意见》出台,这是对中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加强中国特色新型智库建设的意见》的具体贯彻和落实,对优化社会智库发展环境提供了指导与支持。与国家智库、高校智库等相比,中国社会智库目前总体数量仍较少,在资金筹集、人才吸纳及人才待遇、研究资源等方面仍面临一些难题,需进一步通过自身建设和获得企业及社会捐助、国家政策支持及智库间机制化合作等实现更大发展。

智库作为政府科学民主决策的重要参考,必将随经济社会高质量发展而取得长足发展。中国智库发展正当时,在中国经济社会开放发展中将大有可为。

来源:北京青年报