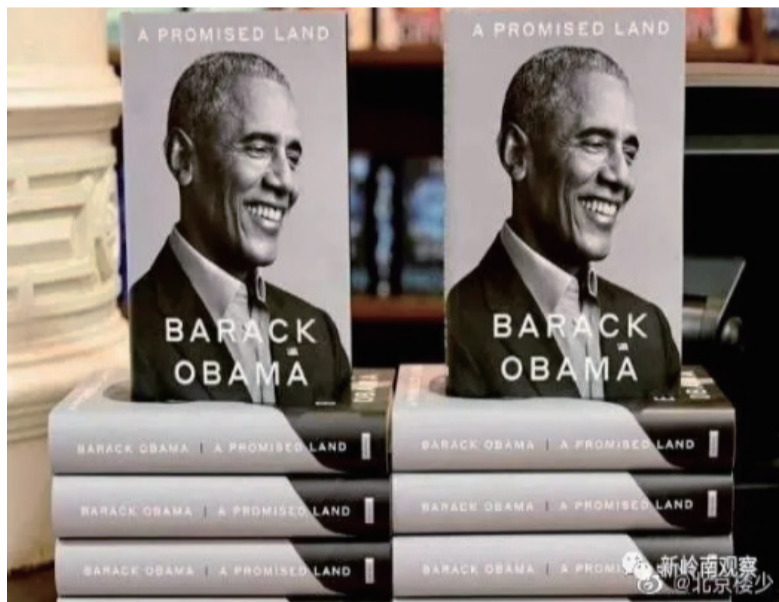


急讯：奥巴马新书，暴露出拜登未来对华关系新走向！（上）



人们趋之若鹜，争相传阅，搞得全球简直就是“洛阳纸贵”！

奥巴马新书的出版商——企鹅兰登书屋说，该书上市首日便在美国和加拿大售出近89万册，如果加上亚洲和欧洲的销售量，上市的第一天奥巴马的书就累计销售132万册。包括提前预订以及电子版和有声书。截止到目前为止，该书全球销量已超800万册。这本书打破了所有白宫主人回忆录销量纪录。创造了美国白宫300年的历史！

另外，根据美联社的报道，《应许之地》是奥巴马的第四部著作，也是卸任后奥巴马的首部回忆录。全球各地以25种语言同时出版在书中，奥巴马提及了自己与



多位国家领导人打交道的经历。尤其是描述了自己当初与中国领导人交往的经历与心路历程。

特别值得一提的是，这本书比较完整和详细地描述了奥巴马时期，白宫对华各种外交政策的决策过程。描述了白宫内部，因为对华外交认识的差异，而导致当时美国高层内部所产生的巨大纷争与激烈的辩论。

奥巴马在书中，多次提到中

国，也多次提到“美国的中国战略”。

奥巴马对上海印象极其深刻，他形容上海是“有如吃了兴奋剂的新加坡”，一夜之间，就创造了世界无数个令人诧异的“奇迹”。

奥巴马执政期间，美国政府对中国的态度非常矛盾，非常的纠结，一方面，他们有求于中国，但是他们对中国又怀有极强的戒心。奥巴马在新书《应许之地》中，把这种疑神疑鬼的虚伪态度写了出来。他在书中表示，“如果没有金融危机的束缚，我本可能在中国贸易问题上采取更强硬的做法”。当时，甚至也想到过与中国“彻底脱钩”。

据“俄罗斯新报纸网”，11月23日报道，美国前总统贝拉克·奥巴马新书《应许之地》，于当地时间11月17日，正式在美国出版上市。这本书，最大的看点，就是描写了奥巴马与他的亲信们，其中就包括时任副总统拜登，如何制定对中国和对俄罗斯的外交政策。

正确地预测拜登主政下的白宫，以后到底实行什么样的对外政策。特别是对俄罗斯和对中国的外交政策。因为美国的对华外交政策，也决定了俄罗斯的对华外交政策。

因为这本书描述了，白宫内部比较多的内幕消息，也爆了美国政坛内部的许多“猛料”。所以，一出版就立刻引发全球巨大的轰动。一时间，

俄罗斯媒体认为，好好研究这本书，就可以比较准



OBAMA'S NEW AUDIO BOOK IS 29 HOURS LONG - TUCKER CARLSON tonight - #Tucker