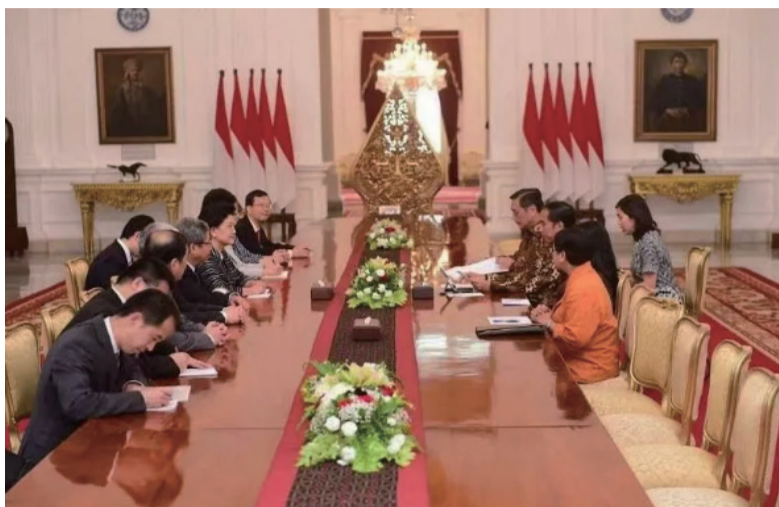


中印尼人文交流的痛点何在?



这几年，得益于中印尼副总理级人文交流机制，中印尼人文交流取得了不俗的成绩。中印尼副总理级人文交流机制覆盖教育、科技、卫生、文化、旅游、体育、青年、媒体八个领域，这是中国与东盟国家建立的首个高级别人文交流机制，对中国和东盟国家，

乃至和“一带一路”沿线发展中国家的人文交流具有积极示范和引领作用。

但是，中印尼人文交流发展了这些年，每次印尼社会有啥大事儿，能把锅甩中国的，都甩过来了，从春节街上挂些红灯笼，再到疫情之下复工的中国工人，通通都跟中国扯上关

系。中印尼人文交流的痛点究竟在哪?

1.形式太虚，不接地气

到现在为止，机制下的人文交流还停留在开开大会，鼓鼓掌，互相捧捧场的层面上，没有一个实实在在的抓手，开展一些接地气的项目，流于形式主义，不接地气。

2内容单一，缺乏亮点

中国结、大熊猫、中国功夫等传统中华文化元素，一直是中国对外人文交流的主要元素，这对印尼这个青壮年人口红利的国家，缺乏像日韩文化般的强大吸引

力，比如动漫、韩剧、日韩明星。

3渠道不畅，媒介乏力

中印尼人文交流做的很多事儿，印尼人如果不通过印尼大型主流媒体，都很难知道。但主流媒体的宣传力度和传播范围，远不及时下年轻人最喜欢的新媒体和社交媒体。印尼人用Facebook、Twitter和WhatsApp，我们用微博、豆瓣和微信。

那该咋办呢？形式上，要开展更多实打实的项目，比如两国职高职业之间的职业教育就很实在；内容上，中国现在有很多对年轻人极具吸引力的文化，比如网络

小说，烧脑网剧，线下支付和网络购物，都可以成为宣传的内容；渠道上，中国媒体在印尼的影响力有限，更要加强对印尼媒体的合作，扩展沟通的宣传渠道。当然，说起来大家都很有心得很有想法，但实施起来都特别不容易，尤其是对于印尼这种存在历史包袱的国家。人文交流呢，本身也不是一蹴而就的事儿，需要不断深耕，日本上世纪70年代在印尼也不受人待见，不也经过了好几十年，才成为印尼民众最喜欢的国家么？任重道远，脚踏实地吧！

作者：印尼以你
来源：印尼视角

印尼驻广州总领事召开疫情首场座谈会 介绍两国人文交流最新发展

11月12日，印度尼西亚驻广州总领事馆在东方宾馆驻地楼下澳门街召开了新冠肺炎疫情以来的首场座谈会。

出席座谈会的有印尼总领事馆优飒(Pak V.YOSA ANGGARA)领事、领馆办事员侯特马(Pak KOMENG)、喜达亚(Pak HIDAYAT)、阿德(Pak ADE)，印尼鹰航空公司市场销售经理敖子文(Pak !VAN AO)以及广州市各旅行社人员等约20多位人士出席。广州市花都区印尼归侨刘新来，珠海市印尼侨二代徐健平，江门市印尼归侨

黄抵江也应邀出席。

优飒领事主持座谈会并主讲介绍了印尼疫情期间新颁发的出入境条例，新条例重点是落实担保人和担保金制度。他介绍说世界新冠肺炎疫情爆发以来，各国政府为维护国家和人民福祉度收紧了出入境政策，印尼也毫不例外地颁发了新条例。优飒领事逐条解释了新条例，并说这次首发印尼文版本，等随后中文版本出来了，会用邮件和微信的方式发给大家。

接下来的提问环节，印尼鹰航空公

司敖子文市场销售经理、珠海市印尼侨二代徐建平等都提了一些问题和看法。徐建平提出：新条例是否是临时性的？以后会不会有所变动？优飒领事说是的，等印尼卫生部确定印尼和世

界人民战胜疫情控制稳定后会有所变动。

我们期盼：印中两国人民携手合作、共同战胜新冠疫情，发展经济，昂首阔步发展命运共同体，为印中两国人民的健康生活与友谊作出新的

贡献！为全球最大、最具潜力的由东盟10国与中、日、韩、新西兰、澳大利亚组成的15个区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)的正式胜利签署共同齐声欢呼！

来源：侨友网



出席座谈会领馆办事员及全体人员



左起：喜达亚、侯特马、刘新来、优飒、黄抵江、敖子文、徐健平一起合影留念。