

全球500万商家参与“双11” 超2600个海外品牌首次亮相

下

争。

12小时产品从无到有，大规模个性化私人定制推动企业加快数字化转型

从一张童装设计图变成实体产品，最快要多久？

“双11”大促前夕，地处浙江省湖州市吴兴区织里镇的织里棒球服饰有限公司的生产基地灯火通明，长达六七米的操作台上，布料刚铺平，工人甩出卷尺，迅速测量、登记，再“送”进纺织机器的“嘴里”。另一边，30余架裁衣机器飞速运转。厂房外，快递包裹堆得很高，快递小哥开来大车，迅速装运……

因为不愁货源，公司前期主要做网络直销销售，并没有建立自营工厂。近年来，棒球服饰销量成绩斐然，全年累计发单达到400万件，年销售额达4亿元。

喜人的销售业绩，坚定了企业提高产能、完善产业链的决心。今年，棒球服饰“进军”制造业，成立自营工厂，自主掌握生产节奏，对接客户个性化定制需求。前不久，企业销售部门监测到，一款童装的订单在短时间内猛增，销售部立刻将信息转给生产基地，生产基地随即赶制该款服装。从布料织染、设计打版，到生产制作、质检，再到打包分发，产品批量供应的时长精确至12小时。

对商家来说，每至“双11”大促节点，都是对制造、流通、营

销等环节的集中考验；企业必须进入数字化转型的快车道，实现供应链转型升级，才能更好满足消费者需求，从激烈竞争中脱颖而出。

以前客户提前2个月下单，平均1000件起订、15天交付，如今100件起订、7天交货……一家位于杭州的服装工厂利用智能化调度排产系统，实现从“以产定销”到“以销定产”的转型；根据用户需求定制洗碗机、清洁机器人，一些家电企业完成了从“我生产什么你买什么”到“你要什么我生产什么”的转变。

越来越多的企业在定制生产领域进行探索，彰显着电商对传统制造业的积极影响。如果说加入电商直播更多是营销手段之变，那产业链的健全完善、供给侧的数字变革，为消费提质升级打下了实实在在的根基。

消费潜力和内需动力加速释放，激发新业态新模式蓬勃发展

国家统计局数据显示，2020年前三季度，在社会消费品零售总额同比下降的情况下，全国网上零售额同比增长9.7%，增速比上半年加快2.4个百分点，实现逆势增长。

以“双11”为代表的新型消费一手搅动存量，一手激活增量。令人振奋的不只有消费时点的交易额，还有背后新业态新模式的成长更迭。

作为一家电商平台的全新品类，网课成

为今年“双11”的“爆款”。开售仅10分钟，就有超过10万名消费者购买。其中，仅会计类课程品类，1小时内就销售超过3万套。

疫情期间，远程办公、在线教育、智能施工、无人配送等新业态新模式快速涌现，以新产业、新业态、新商业模式为核心的“三新”经济蓬勃发展，成为拉动消费、促进经济双循环的新引擎。国务院发展研究中心发展部副部长卓贤接受采访时表示，“线上办公助力复工复产、线上教育实现‘停课不停学’、电商直播激发消费活力，新业态、新模式带来新的经济增长点。”

“‘双11’是‘十一’黄金周之后最大的消费‘旺季’。第三季度我国社会消费品零售总额增速已经转正，加长版‘双11’有望促进消费潜力加速释放，直播带货等新业态、新模式也将进一步助力新型消费提质扩容。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

每秒订单处理数创世界纪录，技术创新打造坚实底座，数字经济迎来更大发展空间

这是世界级的流量洪峰。

2018年“双11”，每秒处理48万笔订单；2019年，每秒处理54.4万笔订单，创下世界纪录，是最大信用卡组织VISA交易峰值的8倍；2020年，这一数字将是多少？拭目以待。

前端用户能随心所

欲“买买买”，离不开后端技术的支撑。消费时点千亿量级的流量背后，是高度复杂且协调的操作系统，是支付、物流等多产业融合发展所形成的支撑体系。

在国家信息中心首席信息师张新红看来，“双11”数据已经成为考验一个地区、平台、企业数字技术和经济发展水平的重要标尺。“一分钟之内就能完成数十万笔交易，一天实现3000多亿元交易额，背后需要很强的计算能力、通讯能力、连接能力、支付结算能力，对厂家和商家之间的协同能力是一个考验，大量的包裹要在几天内送到全国甚至世界各地，也需要极强的现代物流能力。”

“凌晨下的单，早上就收到了，这快递是坐火箭来的吗？”福建福州的官女士对今年的快递速度惊讶不已。

11月1日0点，官女士“清空”了自己的购物车。她已经做好了物流“爆仓”、快递延迟的准备，但11月2日中午，官女士就陆续收到了数个快递。

这“如丝般顺滑”的收货体验，并不是因为快递数量的减少，而是得益于智能分拣机器、大数据AI调度等科技的运用，使快递分拣效率大大提升。

据国家邮政局初步预计，11月1日至16日，全行业处理的邮(快)件业务量将达57.8亿件，同比增长47%左右。其中，“双11”期间业务

量将达29亿件，比去年同期增长28%左右，日均业务量达4.9亿件，约是日常业务量的2倍。

“全网收寄量、处理量、投递量及干线运输量可视化展示，中国邮政指挥调度中心通过大数据分析把控全国网运，紧急情况及时处理，各环节资源优化调节，确保高峰期邮件不堵车、不卡壳。”中国邮政有关负责人表示，为保障高峰业务期间物流服务，中国邮政同时依托北斗、GPS、基站等定位技术，集中调度人、货、车、场。此外，收寄一体机、矩阵分拣等智能化设备的投入，实现快递的高效精准分拣。无人机、无人车、智能快递柜等设备应用，也为快递包裹签收持续加速。

“中国成功控制新冠疫情，推动经济复苏。在此背景下，今年的‘双11’活动将会提前开始，此举或将带来销售额大幅增长。”在“双11”活动正式开始之前，英国路透社就作出预测。

中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。大海之大，源自潜力巨大、韧性之强。在当前构建新发展格局的背景下，以“双11”为代表的网购消费和数字经济将创造出大量就业机会和消费需求，是中国经济双循环尤其是内循环不可或缺的组成部分，也是中国经济疫后重启、回暖、全面加速的重要见证。

(本报记者 柴雅欣 李云舒)