

第八届亚洲微电影艺术节举办

中新网北京11月9日电（记者 高凯）11月6日至9日，由中国电视艺术家协会、中央新影集团、中共云南省委宣传部、云南省文化和旅游厅、云南省广播电视广电局、临沧市人民政府联合主办的第八届亚洲微电影艺术节系列活动（以下简称为：亚微节）在云南省临沧市举办。

本届亚微节以“亚洲风、中国梦、临沧情”为主题，以凝聚微电影力量、繁荣微电影产业、促进多元文化交流为目标，通过创设“国际单元”“平安中国”“

能源中国”“中国税收”等主题以及开幕式暨群众文艺演出、高峰论坛、年度盛典、文艺志愿服务队演出、非物质文化遗产展等一系列丰富多彩的活动，以表彰亚洲各国优秀微电影作品和影视创作者，推动亚洲微电影产业互联互通、共同发展。

来自法国、俄罗斯、美国、伊朗、墨西哥等多个国家的嘉宾和数百位微影视文艺工作者参加了系列活动。

艺术节期间，第八届亚洲微电影艺术节高峰论坛、影视明星媒体见面会分别在

滇西科技师范学院和临沧体育运动中心举办。同时分别在临翔区博尚镇腾龙自然村和竹艺馆建立两个分会场进行部分优秀作品推介与展映，本届推介活动采用线上线下同步进行的方式，邀请了多家媒体对活动进行了实时直播。在滇西科技师范学院同声传译实训室举行的高峰论坛邀请了多位领域内专家对亚微节举办八年以来，我国微电影微视频行业发展趋势和作品特征进行了系统性的总结，并邀请创作者代表分享了各自的创作经验。

7日晚，第八届亚洲微电影艺术节年度盛典举办，对本年度微电影人进行表彰。本届盛典的三大主题是：“脱贫攻坚迎小康致敬新时代、众志成城致敬抗疫英雄、奋进新时代致敬祖国”。盛典由中央广

播电视总台主持人张泽群、王玲玲主持，斯琴高娃、于月仙、邢佳栋、赵海燕、臧金生、王茜华、海陆等40余位知名影视文艺工作者莅临现场。著名演员宋春丽、祝延平被颁发了临沧荣誉市民称号。



第八届亚洲微电影艺术节年度盛典举办 宋美菊 摄

“全球高度”加“中国速度” 进博会奏响中外合作新篇章

中新网上海11月9日电（周卓傲）第三届中国国际进口博览会精彩纷呈，一系列“全球首发、中国首展”的展品亮相同时新技术、新模式也借助进博会“东风”扎根中国。

科创中心落地、海内外品牌跨界合作、加速人文交流……在今年的进博会舞台上，“全球高度”加“中国速度”让进博会溢出效应进一步扩大。

首次参展进博会的以色列珍宝级护肤品牌AHAVA，除了发布一系列死海护肤产品之外，还启动了复星津美全球科创中心落地仪式，未

来将聚焦东方消费者需求，依托AHAVA死海实验室30年研究经验及专家团队，以科创推动美妆产业全球化发展。

“加入复星与豫园股份品牌大家庭，是我们在品牌升级与全球化战略中的一座里程碑。”AHAVA首席执行官罗恩·迈克尔表示，今年以来AHAVA中国收入增速超50%，依托豫园股份成熟的产业运营经验，AHAVA通过开展线上直播，开拓新的营销场景、启用本土明星代言等营销活动，在中国市场取得了不菲的成就。

同样来自豫园股

份品牌大家族一员的意大利高端珠宝品牌Damiani，则带来了11件高级珠宝展品，更有5件珍藏在Damiani意大利总部博物馆中的获奖作品原件进行中国首展，并计划进博会后在北京、上海等城市进行巡展。

如果说“引进来”是中国平台助力海外企业开拓新市场，那么海内外品牌跨界合作则是“落下来”，让国际品牌和传统品牌之间形成协同，激发乘数效应。

在本届进博会上，豫园股份旗下经典品牌上海表，首发与DJULA合作的跨界联名款腕

表，不仅为国潮品牌创新提供了新思路与新路径，更借由传统品牌的

积淀，助力国际品牌在中国市场的落地与拓展。



复星首次亮相的“Fosun Happiness”消费品展区 豫园股份供图