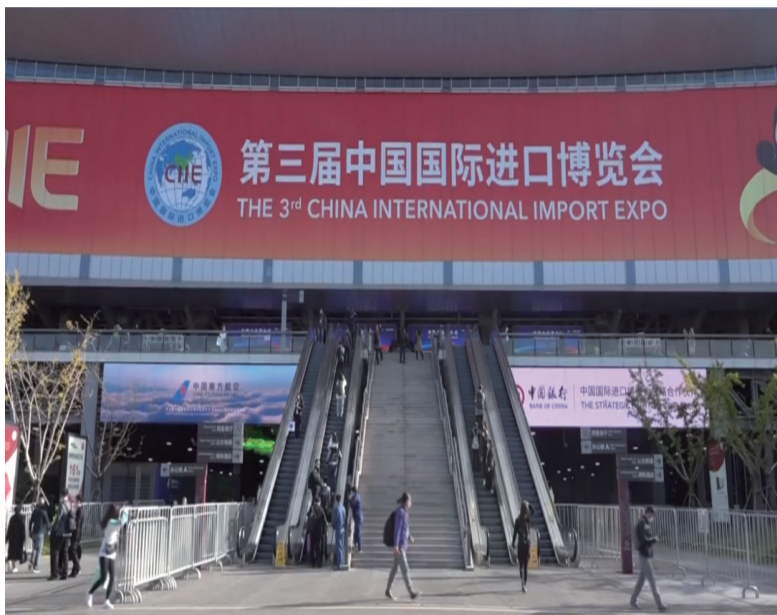


跨国企业看好中国市场 期待在进博会拿下大单



第三届中国国际进口博览会
图片来源：中新视频

在第三届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)上,世界500强和行业龙头企业踊跃参与,以期在全球疫情大背景下借助展会寻找更多合作伙伴,增强与中国之间的进出口合作。

11月5日,不少海外展商早早来到展位前布展。日本贸易振兴机构此次组织参展的日本企业和团体有156家,分布在食品及农产品、医疗器械、日用品消费三个展馆,总占地面积约2500平方米。该机构上海代表处所长水田贤治表示,在新冠疫情背景下,中国是全世界复工复产最好的国家,日本的参展企业对进博会抱有巨大关心和期待。

日本贸易振兴机构上海代表处所长水田贤治表示:中国希望通过这个平台扩大开放,日本希望通过这个平台出口更好的商品。所以双方的想法是一致的。日本企业很看重中国市场,在近年的中日贸易中与进博会相

关的领域,比如食品、医疗、化妆品有所增加。希望在疫情平稳后,日本企业能够更方便地与中国进行贸易往来。

阿根廷卡萨雷娜酒庄亚洲区域总负责人Freya Song告诉记者,本届进博会的如期举行给她带来很大惊喜,中国政府对于疫情的重视及严格防控令她非常安心。她也希望在本届进博会上的订单额能再创新高。

阿根廷卡萨雷娜酒庄亚洲区域总负责人 Freya Song表示:我们每一个参展人员都有很严密的防控,比如说我们每个人都要进行核酸检测,政府对于进博会的支持力度也好,防控力度也好是有很强的防范的,所以我们来也都非常放心。2018年以前欧美市场是阿根廷505系列红酒的主流市场,随着进博会从2018年一直到现在召开的召开,特别是中国市场已经作为了我们阿根廷505系列红酒的主流市场

2019年(订单额)是在两千万左右,我希望今年的预期再翻倍吧。

大型跨国企业正大集团也是第三年参展,组织海外八个企业集群,带来零食、饮品、保健品等产品参会。正大(中国)投资有限公司副董事长薛增一表示,进博会给外商投资企业提供了新的展示平台,中国广大的消费市场给外商投资企业带来了巨大机会。

正大(中国)投资有限公司副董事长薛增一表示:我们正大在21个国家有我们的工厂,有我们的实体(店)。我们当然希望通过进博会这个平台把我们正大集团在海外这些国家生产的优质的安全健康美味的食品介绍给中国广大的消费者,包括这4亿多中等收入以上的消费群体,这对我们来说也是一个巨大的机会。

记者 刘轩廷 上海报道

来源: 中国新闻网