

第三届中国国际进口博览会： 展台搭建全部结束 准备就绪迎八方宾客

央视网消息：第三届中国国际进口博览会将于明天（4日）在上海开幕。本届进博会吸引众多世界500强及行业龙头企业参展。目前各项筹备工作已经准备就绪。

截至今天（3日），第三届进博会展台搭建已全部结束，展品布置接近尾声。本届进博会总展览面积进一步增加，比上届



扩大近3万平方米，共设置了食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务

贸易等六大展区。

目前，第三届进博会各岗位的工作人员都已经到位。在疫情防控方面，今年国

家会展中心各个出入口及主通道均设置了体温检测点，验证、测温合格后佩戴口罩才可进入。各餐饮

店铺也已按照防疫要求，减少室内就餐人数，在室外增设了临时座位区。

今天，位于国家会展中心A0办公楼的新闻中心正式对外开放，媒体工作间、采访间、广电技术服务等都已开始接受预约。此外，上海虹桥站至国家会展中心的进博直通车目前也已正式运行。

马来西亚中总总会长： 中国“双循环”发展格局将提供更大市场

中新网吉隆坡11月3日电（记者 陈悦）马来西亚全国总商会总会长、中华总商会（中总）总会长戴良业2日在吉隆坡接受中新网记者采访时表示，中国正在加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，这不仅仅有利于中国自身持续发展，也将为其他国家和地区提供更大市场，对马来西亚企业而言“极具重要”。

中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议甫在北京闭幕。戴良业介绍，中总的经济专家研究

会议所揭示的中国“第十四个五年规划”和“2035年远景目标”。在他看来，这传递出中国未来的发展主要目标，中国正在加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局尤其值得关注。

在戴良业看来，在此前的“十三五规划”期间，中国已经在脱贫、绿色经济发展、“一带一路”建设上取得很大成就，也增强了国际社会对中国发展的信心。

他认为，这是中国顺应新冠肺炎疫情发生后国际环境、形

势的变化，同时立足中国本身的基础条件所提出的规划，“不仅作为经济修复的应对之策，更是中国发展的长远之计”。

戴良业对记者表示，消费是经济增长持久动力，从需求层面来看，中国首先具备了超大的市场规模优势，可说是全球最有潜力的消费市场，若能有效地提振中国内需及提高中国国内企业的创新能力，并以消费复苏带动生产复苏，可形成中国国内市场及国际市场的良性互动。

展望在此规划下的马中合作前景，戴

良业说，中国国务委员、外交部长王毅不久前刚刚访问马来西亚，中国表示将支持马来西亚抗击疫情、协助马来西亚经济复苏。“这给马来西亚企业界捎来了好消息，”戴良业说，马来西亚商界乐见马中合作关系增进及经贸合作前景得到拓展。

他向记者介绍，中总已经着手布局，正在推动和规划众多对接平台，促进马来西亚企业对接中国发展机遇。

今年9月初，中总与中国机电产品进出口商会举办了一场在线视频对接会，共

同为马中商家搭建对接平台。由于对接会反馈良好，两会预计将在12月份“乘胜追击”加办一场视频对接会。此外，中总也继续组团参加即将举行的第三届中国国际进口博览会。

戴良业表示，希望能在后疫情时代，继续全力推进马中两国之间的交流及经贸发展。“作为马来西亚华裔商会的联合总机构，中总将继续发挥自身在商贸网络、资源等方面的优势，为大马企业开拓中国市场，同时也为中国企业在马发展搭桥铺路。”（完）