

# 松下电器中国东北亚公司总裁CEO： 中国市场留有很多发展机遇和空间

中新社北京11月3日电 题：(投资中国)松下电器中国东北亚公司总裁CEO：中国市场留有很多发展机遇和空间

中新社记者 闫晓虹

对于众多中国百姓而言，42年前大街小巷轮番播放的“Panasonic松下”电视机广告至今仍耳熟能详。自1978年进入中国市场以来，松下一直精耕不辍，奋力争先。

在第三届中国国际进口博览会前夕，松下电器中国东北亚公司总裁CEO本间哲朗接受记者专访时表示：从松下的开发、制造、销售等各种经营资源的投入来看，目前中国已成为日本以外规模最大的海外市场，中国市场留有很多发展的机遇和空间。

## 历史绵长

松下与中国渊源久远。1978年10月邓小平访日期间专程参观了松下电器公司，

年逾八旬的松下创始人松下幸之助欣然陪同。翌年，松下幸之助应邀前往中国，松下与中国的合作正式开启。

2019年松下迎来创业百年纪念。同年4月，松下首次在海外成立集研发、制造、销售于一体的中国东北亚公司，期冀以中国速度、中国成本、中国模式实现在中国本土经营的成功。

本间哲朗认为，与几十年前相比，如今中国已发生了翻天覆地变化，外资企业在这里可拥有更多机遇。

本间哲朗主张向中国企业学习。究其原因，他解释道：松下作为一个拥有百年历史的企业，存在束缚较多、决策不够快、反应不及时等问题。而作为世界第二大经济体的中国，在保持制造业大国地位的同时，已成为消费大国和创新大国，很多优秀的民营企业迅速成长。

## 亮点频仍

2020年11月4日，松下将是第三次踊跃参加进博会。在本间哲朗看来，进博会是让世界了解中国、中国了解世界的有力平台，对于外资企业进入中国市场、扩大在华出口发挥了重要作用。松下利用进博会扩大与政府部门的交流、拓展在华业务和合作，并取得了积极进展。松下已将进博会定位为全球战略性展会。

本届进博会上，松下将向大众介绍松下倡导的健康价值对中国实现“健康中国2030”目标的积极作用，以及后疫情时代实现“清洁”生活的先进技术，几大亮点如下：

其一，后疫情时代，中国社会更加重视清洁的卫生习惯，松下本次出展的清洁区域，将介绍清洁生活的相关技术和产品。

其二，助力“健康长寿”的产品和解决方案，包括健康舒适空间和养老空间的打造、首发的六恒气候站、水净化系统等。

其三，其他领域的技术，包括影像设备、工厂自动化等。

最后，展示与日本千叶工业大学未

**Panasonic**  
A Better Life, A Better World

## 松下门控

来机器人技术研究中心共同开发的智能产品。

本间哲朗称，在第二届进博会上，松下将“健康养老”和“生鲜食品供应链”两大业务范畴重新定义为成长领域，融合其在家电、住宅设备方面的传统优势，以及冷链冷机行业的技术特长作为事业基盘，为中国消费者提供全新健康价值。今年在新冠肺炎疫情下，则加载了“清洁技术”的落地，今后松下将会重点发展以上事业，并关注中国消费者需求的变化，不断创新推进。

## 前景广阔

本间哲朗表示，疫情期间，中国GDP在严峻的情况下用三个月的时间，实现了从负转正，经济的韧性有目共睹。这种快速回升，可以看出中国经济的动力是经得起考验的。松下与中国改革开放风雨同舟、共同前行的42年里，见证了中国取得

的巨大成功，并伴随中国社会经济发展一并成长壮大。随着《外商投资法》的实施，双循环经济体系等的推行，松下切实感受到中国市场的营商环境自改革开放以来不断得以完善优化，这将给企业经营带来更多的机会和发展空间。

随着中国市场的逐步复苏，“非接触经济”形成热潮，直播带货、电商销售此起彼伏，松下不仅在办公室，在工厂也搭建了直播间，线上产品销售势头良好，小家电以及大件家电等很多商品品类的销量相比去年同期都有提升，“618”期间的销量同比增长134%。

本间哲朗强调，多家权威机构预计2030年—2035年中国GDP将有望排名世界第一，这也会加速消费结构的升级，优质住宅、养老、饮食等需求将快速增长。中国市场的大门持续敞开，松下将会加速推进，继续深耕中国市场。(完)

