

中国发布新能源汽车发展规划： 2025年销量占比达约20%

2020年11月2日，中国国务院周一（2日）发布新能源汽车产业发展规划（2021-2035年），提出到2025年，中国新能源汽车市场竞争力明显增强，动力电池、驱动电机、车用操作系统等关键技术取得重大突破，安全水平全面提升，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。

据路透社报道，根据规划，中国力争经过15年的持续努力，

新能源汽车核心技术达到国际先进水平，质量品牌具备较强国际竞争力。纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，充换电服务网络便捷高效，氢燃料供给体系建设稳步推进，有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。

规划称：“（到2025年）纯电动乘用车新车平均电耗降至

12.0千瓦时/百公里，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用，充换电服务便利性显著提高。”

规划要求，加快充换电基础设施建设，协调推动智能路网设施建设；统筹新能源汽车能源利用与风力发电、光伏发电协同调度，提升可再生能源应用比例；加快新能源汽车在分时租赁、城市公交、出租汽车、场地用车等领域的应用。

建立新能源汽车与相关产业融合发展的综合标准体系，明确车用操作系统、车用基础地图、车桩信息共享、云控基础平台等技术接口标准。建立跨行业、跨领域的综合大数据平台，促进各类数据共建共

享与互联互通。

推动动力电池全产业链发展。鼓励企业提高锂、镍、钴、铂等关键资源保障能力。建立健全动力电池模块化标准体系，加快突破关键制造装备，提高工艺水平和生产效率。

完善动力电池回收、梯级利用和再资源化的循环利用体系，鼓励共建共用回收渠道。建立健全动力电池运输仓储、维修保养、安全检验、退役退出、回收利用等环节管理制度，加强全生命周期监管。

规划并提出，落实新能源汽车相关税收优惠政策，优化分类交通管理及金融服务等措施。推动充换电、加氢等基础设施科学布局、加快建设，对作为公共设

施的充电桩建设给予财政支持。破除地方保护，建立统一开放公平市场体系。

中央政府鼓励地方政府加大对公共服务、共享出行等领域车辆运营的支持力度，给予新能源汽车停车、充电等优惠政策。2021年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%。

规划还要求，同时制定将新能源汽车研发投入纳入国有企业考核体系的具体办法。加快完善适应智能网联汽车发展要求的道路交通、事故责任、数据使用等政策法规。加快推动动力电池回收利用立法。



到2035年中国将建成文化强国

新华社北京11月3日电（记者余俊杰）**党的十九届五中全会对文化建设高度重视，从战略和全局上作了规划和设计。**3日公布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，明确提出到2035年建成文化强

国。

这是党的十七届六中全会提出建设社会主义文化强国以来，党中央首次明确了建成文化强国的具体时间表。

根据规划《建议》，到2035年，我国将建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国，国民素质和社

会文明程度达到新高度，国家文化软实力显著增强。

规划《建议》还专门用一部分对文化建设进行部署，指出要繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力，并从三个方面入手，部署了未来文化建设的重点任务。

一是提高社会文

明程度。具体任务包括，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，推动理想信念教育常态化制度化，加强网络文明建设等。

二是提升公共文化服务水平。如强调全面繁荣新闻出版、广播影视、文学艺术、哲学社会科学事

业；推进城乡公共文化服务体系一体建设，创新实施文化惠民工程，广泛开展群众性文化活动，推动公共文化数字化建设等。

三是健全现代文化产业体系。包括实施文化产业数字化战略，规范发展文化产业园区，推动文化和旅游融合发展，创新推进国际传播等。