

# 第13届义乌森博会开幕

## 助力畅通林业产业“双循环”



中新网义乌11月1日电(记者 奚金燕)11月1日,第13届中国义乌国际森林产品博览会(以下简称“森博会”)在义乌开幕。本届森博会以“绿色富民健康生活”为主题,吸引了境内外1236家企业参展,集中展示了林业相关产品、技术、成果、项目。

“健康生活”是本届森博会的关键词之一。一场疫情,深刻改变了人们健康意识、生活习惯和消费观念。林业产业生态优势突出,林业产品与人们衣食住行紧密相关,是健康领域的重要组成部分。

本届森博会抢抓机遇,设国际标准展位2152个,展览面积5万平方米。参展范围包括家具及配件、木质结构和装修材料、木竹工艺品、木竹日用品、森林食品等八大类,共设立浙江扶贫结对展区、林下道地药材精品展区、林草装备精品展区、“一带一路”主题展区、台湾农林精品展区等十大展区。

主办方介绍,现场参展商品近10万种,大多是来源于森林的有机生态产品,安全环保,涵盖了人们饮食起居、旅游休闲、中医理疗、观赏

艺术等多个方面。

“绿色富民”是本届森博会的关键词之二。林业产业是规模最大的绿色经济体,是“生态富民”的重要依托。中国林业产业总产值超过8万亿元,形成了经济林产品种植与采集、木材加工及木竹制品制造、林业旅游与休闲服务三个年产值超过万亿元的支柱产业。目前,中国林草产业直接从业人员超过5000万人,林产品年进出口贸易额超过1600亿美元。

今年是决胜全面小康、决战脱贫攻坚之年。记者了解到,本届森博会继续设立浙江结对地区森林产品精品展和畲乡林产品展,对浙江省对口帮扶、对口支援的7省93个县(市、区)的

企业予以优惠和免费,更好帮助解决疫情下林产品销售难问题,畅通贫困地区林产品产销对接“最后一公里”。

本届森博会还引入了线上办展模式,依托历届森博会的境内外采购商数据,通过在线平台系统搭建线上展馆;同时,现场还搭建线上直播平台,对展会期间线下重大活动、专场活动进行现场直播。

据悉,展会期间还将举办森博会跨国采购商贸易洽谈会、林业产业创新发展培训班暨林业产业跨境电商高峰论坛、森林康养和自然保护地产业发展研讨班、森博会木(竹)雕艺术“金雕手”创新设计大赛等活动,进一步引领绿色健康风潮。(完)



第13届义乌森博会现场。  
主办方提供



第13届义乌森博会  
现场直播间。主办方提供