

第六届“海丝”品博会将在泉州石狮举办 “闽南食尚”风味走向全球

第六届“海丝”品博会将于10月30日-11月1日在石狮举办

千商齐聚 共促食尚
泉州通全球

■ 早报记者 许小程
通讯员 许晓城

第六届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会(简称“海丝”品博会)将于10月30日-11月1日在中国石狮国际食品城举办。本届展会以展搭台,汇聚了“海丝”沿线国家和地区的企业,为各国客商推进经贸交流、文化互通创造平台。同时,展会嵌入了不少泉州文化、旅游等特色元素,进一步提升泉州的知名度,提高泉州品牌在“海丝”沿线国家、地区的影响力。

**展会规模超往年
展区规划五大馆**



第六届“海丝”品博会主题是为“丝路合作迎机遇、业态共享新生活”,今年展会规模扩大到2.6万平方米,折合1650个国际标准展位。设置泉州馆、国内馆、境外馆、酒类馆及服贸馆等,全力打造更加专业化、品质化的交流平台。

泉州馆规划了一条“海丝”走廊体验区和主题视频展播区,利用多媒体展示方式介绍泉州概况,其间穿插安排了8家泉州代表性老字号企业,让来宾边走边看边品泉州美食。

国内馆将展示糖果、巧克力及其制品、糕点饼干类、膨化食品、饮料、调味品、啤酒、方便面、罐头等预包装食品加工食品。另有融合海丝和闽南文化,独具石狮特色的文创产业新业态展示,通过了解石狮吃、住、玩、购,体验石狮传统手工技艺,让客商感受石狮之美。

境外馆以国家馆的形式展出“海丝”沿线国家和地区特色食品等上千种类产品,充分体现出各地的食品特色,并设立马来西亚主宾国。

**展会亮点接地气
聚焦食品成特色**

今年展会首次将举办地移到中国石狮国际食品城,食品企业和食品类展销成为展会最大的特色。受国际疫情影响,为保障国外贸易商参展的机会,主办方还邀请了一批国内代理商通过代理的形式协助国外商品参展,参与市场采购贸易到泉州石狮抢抓机遇。

本届展会积极融合时下流行“直播带货”,以主播带货直播、商家自主直播等多种方式,展示企业,推介产品,抢占线上商机,促成销售贸易。展会采用多渠道、多层次、一对一的买家邀约方式,借助石狮国际食品城作为全国首个预包装食品出口试点专业市场的行业影响力,将吸引更多的专业采购商、专业观众到会洽谈合作,预计到会专业采购商将超千家。

展会还首次设置服务区,涵盖金融服务、运输服务、分销

服务、5G通信服务等服务贸易重点领域,为推动服务贸易领域交流合作提供了新的契机。

**市场采购再发力
“食尚”泉州通全球**

2020年以来,新冠肺炎疫情影响持续发酵,国际贸易形势趋于严峻,但是来自泉州海关的数据显示,2020年上半年以市场采购贸易方式出口的报关单达到了18251票,出口额93.25亿元,同比增长86.5%,呈现出逆势上升的良好态势。

2018年11月,泉州石狮服装城市场采购贸易方式试点开始运行,成为福建省唯一的国家级市场采购贸易方式试点。2019年9月27日,国家海关总署食品局批复同意在石狮服装城开展市场采购贸易方式出口预包装食品试点,石狮成为全国首个预包装食品出口试点。

今年,主办方将举办“中国食品行业国际竞争力高峰论坛暨市场采购贸易助力预包装食品出口推介会”,参会企业包括众多知名品牌企业,论坛不仅有石狮市场采购贸易预包装食品出口政策解读,还会有中国工程院院士重磅专题报告。





**第六届中国(泉州)
海上丝绸之路国际品牌博览会**
The 6th China(Quanzhou) Maritime Silk Road International Brand Expo

2020.10.30-11.01
中国石狮国际食品城
CHINA SHISHI INTERNATIONAL FOOD MARKET

