

# 印尼珠宝设计师： 将把产品设计拓展重心放在中国市场 (图)

中新网登巴萨10月25日电：印尼珠宝设计师：将把产品设计拓展重心放在中国市场

作者 林永传 叶露

“中国在新冠肺炎疫情防控和经济复苏方面的表现，让我对未来在中国的市场拓展更加充满信心和期待”，25日在巴厘岛露娜(RUNA)珠宝博物馆接受中新网专访时，印尼顶级珠宝设计师鲁尼·帕拉如是说。

此时，以旅游业为主要支撑的巴厘岛，受新冠疫情冲击



图为鲁尼·帕拉和她设计的珠宝。

已近8个月，呈现着广大旅游业者难以承受的寂寞和萧条。

1946年出生于印尼历史文化名城日惹的鲁尼·帕拉，从小



图为鲁尼·帕拉用“编织法”设计的珠宝

受家庭艺术熏陶，不仅是印尼最具影响力的古典舞艺术家，也是该国顶级珠宝设计师。其从事珠宝设计40余年，在印尼首创“编织法”珠宝设计手法，作品在日本和欧洲占有一席之地。

1976年，鲁尼·帕拉在印尼另一座历

史名城万隆成立露娜(RUNA)珠宝博物馆。2000年，她举家从爪哇岛迁至巴厘岛，次年成立了巴厘岛露娜珠宝博物馆。

“巴厘岛安逸的自然环境及浓郁的文化氛围，让我的设计变得更为自由简单”，鲁尼·帕拉说，到

巴厘岛后她的设计更多吸收了自然物体的灵感，作品大多展示诸如树叶、花草、岩石、大海等形象。爪哇文化和巴厘文化的融合，使她的作品形成了独特风格。

2018年和2019年，鲁尼·帕拉两度参加“维也纳时尚周”珠宝展示，引起业界极大关注。

同样在这两年，鲁尼·帕拉来到中国，先后在上海、重庆、天津、杭州、苏州五地举办珠宝展览，中国市场的巨大潜力促她思考未来设计的重心和方向。

她说，近几年来中国在国际舞台上所展示的大国形象和实力特别让人称赞。2018年，中国已取代最为邻近的澳大利亚成为巴厘岛最多游客来源国，中国游客的购物力让人印象深刻。

鲁尼·帕拉很肯定地说，随着中国经济的迅猛发展，中国的消费群体将会成为印尼珠宝潜在购买群体，未来印尼珠宝最大市场一定在中国。

“我和我的团队在未来五年中，将把产品设计拓展的重心放在中国市场”，鲁尼·帕拉说，希望她的作品能够受到越来越多中国人的欣赏和喜爱。(完)



图为鲁尼·帕拉和她设计的珠宝



图为巴厘岛露娜珠宝博物馆外观。



图为印尼总统佐科夫妇参观巴厘岛露娜珠宝博物馆。