

中国不锈钢消费市场 发展空间仍然较大

新华社南京10月16日电(记者谢希瑶)中国是世界最大的不锈钢消费国。业内预测,在2019年中国不锈钢消费量达到2400万吨基础上,到2025年中国不锈钢年需求量将升至3000万吨,未来消费市场空间广阔。



以不锈钢为代表的特殊钢是重大装备制造、国家重点工程及国防军工建设所需的关键材料,是钢铁材料中高技术含量产品,其生产和应用代表了一个国家的工业化发展水平。

最新数据显示,2020年上半年,中国不锈钢粗钢产量居世界首位,占全球市

场份额超过50%。但中国不锈钢供需水平较发达国家仍有差距。

据冶金工业规划研究院统计分析,2019年,中国不锈钢产量仅占粗钢产量的2.95%,相较欧盟4.27%的占比仍有差距;此外,中国人均不锈钢消费量为17千克,远低于德国、日本、意大利等制造业发达国家人均25

至45千克的水平。

业内人士指出,尽管中国不锈钢行业占据产量优势,品种规格系列齐全,但在关键核心技术领域,创新短板依然突出。尤其今年以来,中国不锈钢行业面临更大挑战,原料对外依存度高、国际市场价格冲击、出口面临较大压力等问题凸显。

世界钢铁协会北京代表处首席代表钟绍良表示,世界各地环保要求日益严格,下游市场用户需求标准不断提高,中国不锈钢及特种合金新材料产业需要在生产技术和推广应用方面加大创新投入,继续挖掘潜在不锈钢市场份额,同时有效应对可替代材料的市场竞争。

冶金工业规划研究院党委书记李新创认为,未来中国不锈钢消费市场将朝着资源节约型、特殊需求用不锈钢方向发展,不锈钢企业要勇于创造和引领新的市场需求,探索不锈钢产业新发展路径。

今年8月,中国宝武钢铁集团有限公司与山西省国有资本运营有限公司签署协议,推进太钢集团与中国宝武联合重组。按计划,联合重组将实现“亿吨宝武”的规划目标,同时增强中国宝武在不锈钢领域的综合竞争力。

太钢集团副总经理柴志勇介绍,太钢集团将把握兼并重组契机,加强资源整合,进一步稳定不锈钢产业供应链,加快推进关键核心技术和钢铁新材料研发攻关,紧盯高端需求,拓展高端应用,围绕一批国内国际重大项目建设尖端工程用不锈钢发力。

世界粮食日 | 中国粮食安全有保障 为世界作出积极贡献

央视网消息:联合国粮农组织驻华代表处助理代表张忠军表示,联合国粮农组织在过去40年,见证了中国对全球粮食安全、乡村发展和扶贫减贫事业取得的巨大成就,必将为联合国《2030年可持续发展议程》相关目标的实现,作出决定性的贡献。

数据显示,2019

年,中国粮食产量达到13277亿斤,实现历史性的“十六连丰”,连续五年保持在1.3万亿斤以上,人均472公斤的粮食占有量远高于人均400公斤的国际粮食安全线,稻谷和小麦两大口粮自给率达到100%,现有库存超过一年的正常消费量,中国粮食安全是有保障的。

同时,中国在减

少食物损失和浪费方面做出了很多努力。这不仅有利于中国人民,还可以为世界其他国家和地区提供可借鉴的经验。

2013年,中国发起“光盘行动”。2016年,《中国落实2030年可持续发展议程国别方案》发布,其中包括为落实“到2030年,将零售和消费环节的全球人均粮食浪费减

半,减少生产和供应环节的粮食损失”而采取的相关行动。最近,中国政府进一步鼓励节约食物和减少食物浪费,采取了一系列举措。

中国是第一个与联合国粮农组织建立南南合作战略联盟的国家,中国与粮农组织密切合作,持续向其他发展中国家分享减贫方面的知识和经

验,提供资金和技术援助。就在前不久,中国宣布将再次捐资5000万美元用于支持粮农组织开展南南合作。这项已经开展十年的合作总体目标是帮助发展中国家开展减贫、应急、抵御力建设以及构建可持续粮食体系等工作,力争到2030年实现人人享有粮食安全和营养的目标。