

## 中国专家解读“双循环”

# 新发展格局：释放内需潜力，参与全球竞争

中新社北京9月27日电 (记者 赵建华) “**新发展阶段的新机遇新挑战**”研讨会27日在北京举行，来自中国社科院、中国国际经济交流中心、商务部国际贸易经济合作研究院、中国宏观经济研究院的专家学者建议，释放内需巨大潜力，积极参与全球竞争。

加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是中国**经济转型升级、高质量发展**的客观需要。中国国际经济交流中心副理事长韩永文认为，内需潜力的不断释放，将为中国发展提供新的持久动力。

他举例说，“十

四五”期间，假如居民人均消费水平能够保持最近五年7%的增速，新的消费增量将有效拉动经济增长。韩永文建议，力争在五年时间，将居民最终消费比例提高到60%左右；到2035年，努力将居民最终消费比例再提高10个百分点，接近西方发达国家目前的水平。中国持续提高人均收入水平、调整收入分配结构、改善社会发展质量的空间巨大。

研讨会上，商务部国际贸易经济合作研究院副院长曲维玺介绍，改革开放以来，中国抓住了国际产业分工转移的机遇，成为世界第二大经济体、第一大贸易国和制造业大国，以

外循环为主、以外促内、培育壮大国内市场的目的已经基本实现。期间，中国外贸依存度从改革开放前的不足10%一度攀升到2007年的66%。2008年国际金融危机后，外需萎缩、贸易保护主义抬头，国内要素成本上升，中国外贸依存度逐步下降到去年的32%。内需的贡献逐步上升，消费对经济的基础性作用不断增强和巩固。

全球经济长期停滞或者低速增长，将是未来一段时期中国面临的基本外部环境。曲维玺认为，全球治理体系面临艰难调整，大国分歧和力量博弈加剧，未来全球供应链、产业链本地化、区域化、

分散化的趋势将加剧演进，跨国公司更加重视供应链的多元化布局，全球产业链、供应链面临重构。与此同时，中国东中西部差距、城乡发展不均衡，市场制度不健全，商贸流通体系没有捋顺，物流现代化程度不高，商贸流通效率和竞争力有待于提升，内外循环还存在堵点。

但中国经济已经深深融入世界，与全球经济的联系非常广泛。中国宏观经济研究院副院长毕吉耀认为，新发展格局“以国内大循环为主体”，并不是要回到封闭状态。要想实现国内国际双循环，必须在关键技术、核心零部件、高端设备等

方面加大自主研发力度，才能规避被断供的风险。围绕未来科技和产业发展战略制高点，全球竞争越来越激烈，中国参与国际循环面临“前有堵截，后有追兵”的形势。

这就要求必须围绕市场主体做文章。中国社会科学院副院长高培勇说，随着中国进入新的发展阶段，减税降费是非常重要的支撑点。最近几年的减税降费规模空前，降低涉企税费，保市场主体是重要目标。只有把市场主体放在更重要、更突出的位置，才能适应新发展阶段的新要求、构建好新发展格局。(完)

## 2020中国网络媒体论坛在上海举行 聚焦“变局中开新局”

新华社上海9月27日电(记者周琳、吴振东)以“**变局中开新局：中国网络媒体的责任和使命**”为主题的**2020中国网络媒体论坛**27日在上海开幕。来自中央国家机关、上海市、中央新闻单位、全国各省(区、市)、新疆生产建设兵团网信办、中央和地方重点新闻网站、全国主要商业网

站、新媒体机构、互联网企业的负责人，以及业界专家学者、网络社会组织代表等约500位嘉宾出席论坛。

本次论坛对网络媒体近年以来与时俱进履行职责使命的非凡历程进行回顾，对重点亮点进行盘点，对重大主题进行讨论，对形势任务进行分析，共同推动网络

媒体积极应变、主动求变，努力抢占传播制高点。

论坛设置了内容、技术、产业、责任四个分论坛，分别围绕“网络传播的‘变’与‘新’”“把握新技术新趋势，孕育网络传播新机遇”“深转型，创新机，促发展”“大变局时代网络传播的责任与行动”等主题展

开深入交流研讨，碰撞思想火花，分享经验智慧。

此次论坛上，多方还共同启动了“**潮涌长三角 共建进行时**”网络主题活动。

中国网络媒体论坛是中央网信办主办、目前我国网络媒体界层次最高、最具权威性和影响力的年度盛会，被誉为“观察中国网络媒体发展走向的重要窗口”。

中国网络媒体论坛与世界互联网大会、国家网络安全宣传周、数字中国建设峰会一道，构成中央网信办聚焦核心职能主办的四大品牌活动。

本届论坛由中央网络安全和信息化委员会办公室、中共上海市委网络安全和信息化委员会、新华通讯社联合主办，于27日、28日在上海举行。