

看海外华人旅游业者如何闯关

下

欣赏异国美景，了解当地文化风俗。这是疫情期间“欧来欧去”东欧负责人佟大明和他的同事们尝试的“直播”转型。

佟大明介绍，目前的直播是纯公益性质的，是公司在直播领域的试水，契合公司扩大影响力和品牌效应的长远规划。

“主要目的就是让国内观众通过直播更加了解欧洲，也想到欧洲旅行的潜在客户了解‘欧来欧去’。观众对我们更熟悉一些，旅游恢复之后，在选择旅游公司时也更信任我们”，佟大明说。

在新西兰，海外侨胞旅游业者已经在这条路上走得更远，开辟了“直播带货游”的新玩法。

中旅有限公司新西兰地区总经理李瑞秦表示：“边境不开，海外游客永远不会回来，但贸易需求永远存在。从消费习惯上看，中国年轻人更熟悉和青睐通过直播、社交媒体这些平台购物。”

目前，中旅新西兰正尝试将社交网络直播平台与旅游体验结合，将虚拟旅游体验与当地产品销售结合，乘着直播行业的大潮，渡过目前的难关。

特色游、周边游和深度游

每年能吸引几千万游客的美国纽



重启中的纽约街头。

中新网

chinanews.com

约，旅游行业在疫情中同样未能幸免。目前虽然纽约已经逐步开放，但和往年相比，今年的劳工节长周末，前往外州与海外的华裔旅客数量骤减。

面对这样的困境，华人导游们不得不积极开拓思路，筹划特色团，如游艇出海钓鱼、美食团等来自救。

环宇假期旅行社负责人叶秋生表示，现在纽约华裔旅客很关心旅行的目的地是否为高风险州，不想出游回来还需要居家隔离14天。即使一些航空网站打出50-80美元不等的廉价机票吸引游客，多数民众仍不敢冒险购买。

相比之下，当地华裔民众更青睐纽约、新州与康州当天往返的周边游。立信旅游业者李立表示，他的公司与更大规模的旅行社合作，为游客提供小团游，根据游客人数多寡、旅行路线的长远定价，“最近是农场聚会或爬山行程比较受欢迎”。

纽约市执照导游王悦则已早早开始为

接团做准备，到重开的博物馆实地考察，掌握最新信息。

他正在准备游览和介绍法拉盛历史古迹的团，“法拉盛有很多值得骄傲的地方，这里有全市最老的柳树；肯塔基州的美国前总统林肯故居木屋的木材来自法拉盛的一片林子……”

他说：“正常时期，纽约市可游览的地方太多，游客由于时间、精力等有限，往往会放弃不是很知名、却颇具历史意义的景点，而现在正是探索这些地方的好时机。”

尝试其他行业，做足多手准备

与以上海外华人旅游业者的探索转型不同，在更多旅游业完全停滞的国家，从业的侨胞们开始尝试其他行业，做足多手准备，应对危机。

希腊华侨华人总商会会长徐伟春在当地投资了一家旅游公司，受疫情影响，他的公司不得不暂时歇业。

对此，主要从事国际贸易相关工作

的徐伟春，已经做好了两手打算：“我们正在建立一个中外贸易平台，让海外的贸易商以更低的价格拿到产品，让中国的厂商有更多的海外订单。”疫情期间，他与中国国内厂商合作，搭建起全球进出口贸易平台，促成更多海外订单下到中国。

另一方面，他也在筹划，疫情过后，将传统旅游项目升级成高端定制旅游，为6人以下的精品团设计个性化旅游路线，让游客体验更加安全舒适的希腊之旅。

由于当地国际旅游全部停止，在塔吉克斯坦经营“丝路青旅”的胡峰，已经做好了2021年底之前不再有任何旅游地接业务的准备。

在歇业的半年里，胡峰开始忙活一个“意外”项目。2019年底，他收到旅塔华侨朋友送来的一床棉被。“我从小到大没盖过这么舒服的棉被！”第一次“试用”棉被，他就被它的高品质“圈粉”，动起了与棉被厂商合作销售的念头。

疫情发生后，胡峰对旅游业恢复持谨慎态度，准备近期将主要精力都放在棉被厂项目上。他计划与这位朋友合作，为棉被厂复工复产做好准备工作，一旦防疫等相关条件成熟，就立即开工。

他说：“希望能打造出中亚地区质量最上乘的棉被，也希望旅游业早日复苏、早日繁荣起来，让‘丝路青旅’早日恢复往日活力。”

每一个努力生活的人都值得我们尊敬。面对突如其来的行业寒冬，海外华人旅游业者们发挥聪明才智，各显其能，采用多种方式积极自救。

自助者天助，相信在新冠疫情的“至暗时刻”过去之后，他们会成为看到第一缕曙光的人。

(资料来源：中国新闻网、新华社、人民日报、法国《欧洲时报》、美国《世界日报》等；作者：刘曦涵)



当地时间5月18日，希腊雅典，雅典卫城向公众开放，吸引游客参观，当天希腊露天考古遗址和各类主题公园当天起恢复开放。

中新网

chinanews.com