

中印尼文化互信现状与粤港澳地区 在促进互信中的作用研究(下)

（二）经济社会方面的关联性

1. 经济方面的对接优势

粤港澳地区与印尼在经济合作方面具有对接优势，这种优势不仅来自于地理上相对靠近，还来自于资源与产能的互补。例如，印尼位于热带地区，热带雨林、农业和渔业资源丰富，政府重视农林渔业发展，特别是与农林渔相关产品加工。广东在农、林、渔产品加工方面有设备、技术和经验优势，可以更好地与印尼开展产业合作。印尼政府重视中小企业发展，广东则在中小企业孵化方面成绩卓越；印尼的“全球海洋支点”战略提出要加强港口建设和远洋运输业的发展，加强海洋资源开发，粤港澳地区恰是中国沿海经济发展前沿，港口和海运相对发展，海洋资源的开发利用也有丰富经验，能够较好对接印尼需求。香港作为国际金融中心、航运中心、贸易中心，在国际化和世界标准接轨方面，可以成为印尼联接国际金融、贸易、航运的一座桥梁。

另外，印尼正在加强城市规划建设和管理，为此积极



印尼总统佐科访问清华大学

学习中国的相关经验。2019年8月印尼政府决定迁都东加里曼丹，更需要学习借鉴他国的城市建设和管理经验。粤港澳地区是中国城市密集地区，香港、澳门、深圳、广州作为国际大都市，都有丰富的城市发展和管理经验，并且各具特色，具有与印尼开展城市管理和文化交流方面的优势资源。

2. 教育合作的有利条件

印尼有4000余所大学，其中约120所为公立大学。总体上，印尼教育的投入不足，存在发展缺口。每年大约有57,000名学生出国留学，目前到中国留学的学生总数约为1万余名，有相当部分的学生在广东留学。印尼科技与高等教育部

正在与国外大学合作，落实佐科政府加强人力资源建设的战略规划，包括双学位合作办学、智库合作建设与交流等。粤港澳地区是中国高校资源的高地，广东省内有60多所普通高校，香港有9所普通高校，QS排名中有4所进入全球60强。粤港两地大学在工商管理、金融、信息技术、医学、农业、海洋科学等众多学科有相对优势，对开展与印尼的教育合作有较强的吸引力。双方近年的教育合作除了学生项目取得不错进展外，在智库合作方面也有良好发展。

（二）充分发挥民间组织的文化交流促进作用

加强中印尼文化互信，民间人文交流应是主体。只有通

过广泛的民间人文交流，才能广泛、深入地增进两国民众之间的好感、信任。近年，两地民间组织推进的交流活动日趋活跃，例如，深圳市归国华侨联合会积极推动海外华文教育，与印尼苏北（棉兰）华联及印度尼西亚国际友好学院缔结为友好社团，促进两市的文化交流；香港设有印尼商会、香港驻印尼经贸处等；印尼设立的工商会馆、印尼中华总商会、印尼华裔商会等，都是以商会形式推动两地人文交流的重要资源。

（三）借助旅游和文化产业发挥市场力量在促进人文交流中的作用

中印尼两国都是文化、旅游资源大国，文化多样性强，自然风险绚丽，具有进行双向旅游合作的良好条件，尤其是差异较大的两国人文，能够给旅游者带来新奇感受，故市场潜力巨大。同时，粤港澳地区的文化产业发达，动漫、电影产业发达，具备向外进行市场拓展的能力。从印尼，印尼将旅游产业作为支柱产业，旅游合作不仅有利于增加印尼的外汇收入，还有助于解决印尼就业和减贫问题，因为

旅游产业关联到110多个其他产业，对餐饮、住宿、民航、铁路客运业的贡献率都超过80%。

针对印尼不同群体，粤港澳地区可开展的特色旅游项目包括：（1）针对印尼原住民，可开展中医药文化旅游、中华武术文化旅游、中国伊斯兰文化旅游；（2）针对印尼华人，可开展中医药文化旅游、中华传统赛事如龙狮运动、赛龙舟、武术比赛等旅游项目，以及广东侨乡文化旅游、岭南文化旅游、古海上丝绸之路旅游等，让印尼华侨深切感受故乡文化。对于中国居民赴印尼旅游，粤港澳地区的旅游企业也可与印尼当地旅游企业合作开发特色项目，既让中国居民感受印尼的特色文化和自然风光，也加强他们与当地居民尤其是侨民的交流。例如，开发印尼的海外岭南文化旅游项目；古海上丝绸之路旅游；郑和下南洋旅游项目；古中国印尼文化遗存旅游；中华南洋文化村旅游等。

作者：陈永华 肖莉娟

来源：2020印度尼西亚蓝皮书，中国社会科学文献出版社