

印尼主流社会的 中国形象变迁（下）

如今，中国相对于印尼在贸易上拥有明显的比较优势。以2018年为例，中国连续8年成为印尼第一大贸易伙伴，印尼在中国的对外贸易中位居第16位。两国经济关系已经是息息相关，《雅加达邮报》（2014）根据国际货币基金组织的评估，认为中国经济增长减缓1%可能会导致印尼经济降速0.5%。《罗盘报》（2017）曾指出，“一带一路”倡议将促进印尼的经济增长，印尼需要利用中国经济发展带来的所有机遇。《时刻报》（2018）引用印尼企业家协会主席哈里亚迪的观点指出，“两国年双边贸易额已达600亿美元，未来将在贸易往来中使用人民币结算，以减少对美元的依赖，这对印尼意义重大”。2017年，针对印尼社会关于中国劳工问题的争论，《雅加达邮报》明确表示，“不应只关注中国工人的涌入，而应该从一种



全局的视角去认识，印尼将在两国更广泛的经济关系中受益”。

视中国为区域核心国家

两国刚复交时，中国正受到西方国家的孤立。带着某种心理上的优越感，印尼一度在对华外交活动中表现出某种固执情绪。随着两国关系的进一步发展，印尼对华认知的这种情况已逐渐发生改变。2017年，《印度尼西亚商报》曾刊文分析了美国和欧盟大幅减少对外援助资金预算的趋势，毫不讳言地指出，“世界需要新领导者，而中国必

须承担这一角色”。在中美贸易战问题上，印尼前内阁秘书安迪·维查扬托引用总统佐科的观点，表示坚决反对贸易战。他认为在中国缺席的情况下，世界市场不可能真正实现全球化。

在印尼“新秩序”时期，华人曾被强制融合与同化。进入民主改革时期后，从哈比比总统开始的印尼历届政府不断放宽对华文的限制，着手改善华人的地位，以汉语教育为代表的中国文化越来越受到印尼民众的接受和欢迎。2010年5月，美国《国际先驱论坛报》在头

版头条发表了一篇关于印尼孔子学院的报道，这一现象实属罕见。该报道指出，随着中国经济实力的增强，印尼人正通过学习汉语来吸引中国的青睐。2010年起，阿拉扎大学等7所印尼高校陆续开设孔子学院，并下设两家孔子课堂。而今，印尼人学习汉语已远非纯粹的兴趣范畴。2018年《罗盘报》刊文称：“普通话现在是仅次于英语的第二种国际语言，掌握它将使我们能够与世界五分之一的人口进行顺畅的交流，全球化时代使人们越来越意识到学习包括普通话在内的外语

的重要性。”

“国之交在于民相亲”，复交以来，印尼主流社会的对华认知变迁和中国形象的塑造，展现了中印尼两国建立全面战略伙伴关系的民意基础。只有清晰把握“别人是怎么看待我们的”以及“别人希望我们怎么样”，并采取富有建设性的对策，才能真正把我国周边外交的“亲、诚、惠、容”理念落地生根，共同构建人类命运共同体。显而易见，一个富裕强大的中国对印尼来说意味着机遇。

作者简介

姓名：李启辉
孙建党

（本文系教育部国别和区域研究课题“当代印尼主流社会对华认知的研究及对策——基于2007—2018年印尼主流报纸涉华信息的分析”（19GBQY048）阶段性成果）

（作者单位：福建师范大学印尼研究中心）

来源：中国社会科学网