

“一带一路”沿线国家和地区 工艺品荟萃中国文旅博览会



首届中国国际文化旅游博览会
17日在山东济南开展。 赵晓 摄

中新网济南9月17日电（赵晓 沙见龙）色彩鲜艳的土耳其手绘陶瓷、低调奢华的俄罗斯皇家瓷器……首届中国国际文化旅游博览会17日在山东济南开展，特设“一带一路”展区，汇聚“一带一路”沿线34个国家和地区的工艺品和文创产品，尽显异域风情。

本届博览会共设11个线下展区，室内外总展览面积近10万平方米。其中，“一带一路”展区特邀德国、俄罗斯、法国等驻中国企业代表参展，集中展示了一批特色鲜明的高端创意

设计、文化旅游演艺、传统工艺美术等产品，融合多元文化。

“我们此次参展的100件皇家瓷器，上面的描金均为手工制作。很多瓷器被俄方作为国礼赠送给外宾。”一位刘姓俄罗斯皇家瓷器厂中国授权商在受访时介绍说，俄罗斯皇家瓷器主要以线下方式售卖，今年上半年受疫情冲击较为严重，希望借助本届博览会平台，加大产品推介力度，拓宽线下销售渠道。

来自伊朗的马迪正在展台前向观众介绍波斯地毯、藏红花等商品。他

告诉记者，自己在中国生活了6年，一直源源不断地把家乡特色优质产品推向中国市场。“疫情形势稳定后，能明显地感觉到民众的消费意愿增强，整个市场在集聚人气。”

“非常感谢主办方举办了这场盛会，让我们有机会向山东人展示和推介手工艺品。”印度展区的参展商阿拉丁说，公司专门销售围巾、地毯等实用价值高的手工艺品，在北京、上海等城市都开有分店。这是他首次受邀来山东参加博览会，期待能在山东开拓新的市场。

山东省文化和旅游厅副厅长张鲲此前在新闻发布会



图为俄罗斯皇家瓷器。 赵晓 摄



博览会特设“一带一路”展区，
汇聚34个国家和地区的工艺品和文创
产品。 沙见龙 摄

上介绍说，本届博览会突出对外开放，围绕“一带一路”国际合作，加大了海外招商招展力度。虽受疫情影响，但海外展商参展热情不减。“山东将借此平台有力推动海内外文旅企业合作，促进文化

和旅游对外贸易和交流。”

除“一带一路”展区外，本届博览会还设有文旅融合综合、沿黄文旅、大运河文旅、“文旅+”、乡村文化旅游振兴等线下展区，并在线上平台设置了11个展区，实现线上、线下双向互动。

首届中国文旅博览会由中国文化产业协会、中国旅游协会主办，山东省文化产业协会、山东省旅游行业协会承办，将持续5天。除主会场外，本届博览会还在济南市各区县设有14家分会场。