

山东召开旅游发展大会 向全球推介齐鲁文旅资源



山东邀请来自38个国家和地区的友好宾朋线上交流。沙见龙 摄



山东省文化和旅游厅与腾讯、阿里巴巴等战略合作伙伴，签订“好客山东”智慧文旅和品牌推广战略合作协议。沙见龙 摄

中新网济南9月16日电（赵晓 沙见龙）2020山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会16日在济南开幕。山东邀请来自38个国家和地区的友好省州、友好城市等代表线上交流，推介齐鲁文化和旅游资源，激发文旅消费，提振文旅产业发展信心。

大会以“文旅融合发展，乐享好客山东”为主题，系今年以来山东规格最高、规模最大的文旅主题活动，将集中开展文旅产品展销、文旅活动体验和文旅线路推介等。当天，山东省委书记刘家义在开幕式上通过远程连线方式为10名“孔子文化和旅游大使”和10家境外优秀渠道商代表

授牌。

刘家义在致辞中表示，近年来，山东大力培育精品旅游、文化创意等“十强”现代优势产业集群，加快推动全域旅游示范省创建，旅游综合发展水平不断提升。随着中国抗疫斗争取得重大战略成果，旅游业正在加快恢复。

聚焦旅游业高质量发展，山东推出9项重大举措。刘家义介绍说，该省正在打造“好客山东”升级版，高标准谋划“文旅康养融合发展示范区”，实施旅游“全要素提升计划”，大力推进“快旅慢游”强基工程，加快实现“一部手机游山东”，构建“文旅惠民”长效机制，让民众得到更多实

惠。“‘好客山东’诚邀海内外友人旅游观光、研学修身、创新创业、安家置业，共建共享这一方好山好水好文化。”

“即将到来的疫情防控常态化形势下的国庆和中秋双节长假，将成为旅游业助力扩大内需和‘六稳六保’的一次集中释放和展现。”文化和旅游部副部长李群出席大会开幕式并表示，文化和旅游部将进一步支持山东在国家文化公园建设、文旅融合发展、文旅消费试点示范等方面先行先试，支持山东不断创新文化和旅游融合发展体制机制，结合新旧动能转换综合试验，探索把文化资源优势通过旅游转化为经济发展的优

势，在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，传承革命文化，弘扬社会主义文化等方面继续提供山东方案。

世界旅游联盟主席、中国旅游协会会长段强在现场表示，随着疫情得到有效防控，全国生产生活逐步回到正轨，旅游业显示出强劲的恢复发展势头。“此次山东举办旅游发展大会，既展现了文化旅游产业的巨大潜力，也展示了文化旅游发展前景可期。”

当天，大会的举办得到了多个国际组织、国家和地区官员，以及国际知名人士的关注和支持。联合国世界旅游组织执行主任祝善忠、韩国首尔市旅游名誉市长

梁武承等向大会发来祝贺视频。

“大会的召开不仅体现了中国控制疫情取得了可喜的成果，也体现了山东对推动全省旅游业高质量发展的坚定信心。”祝善忠表示，大会将极大地推动山东文化旅游产业和经济社会的发展。旅游业也将成为山东促进经济转型升级、扩大消费、提升民众幸福指数的重要力量。

当天，在开幕式上，济南市委书记孙立成进行了泉城文化旅游资源和产品推介。山东省文化和旅游厅与腾讯、阿里巴巴等战略合作伙伴，签订“好客山东”智慧文旅和品牌推广战略合作协议。（完）