

合作创新 推动世界旅游业重启繁荣

中国为世界旅游业复苏提供重要经验 下

的方式，展示国家文化风情，希望借助这一重要平台吸引更多游客，推动旅游业重启。

菲律宾旅游局不仅在服贸会设立展位，还组织该国多家旅行机构通过线上方式参与洽谈。菲律宾驻华大使馆旅游参赞白艾文认为，在当前背景下，参加服贸会有助于菲旅游企业与市场重新建立联系，对恢复本国旅游业意义重大。

塞舌尔旅游局区域总监黎仁杰特意从国内赶来参加服贸会。他认为，通过服贸会与中国民众进行面对面的交流推广，将为本国旅游业注入强大动力。

斐济驻华大使马纳萨·坦吉萨金鲍认为，恢复旅游业的前提是重振民众信心。“服贸会把各国企业联系在一起，有助于分享经验信息、携手互助。”

在努力重启的同时，旅游业如何实现运营与疫情防控二者平衡，也成为各国从业者热议的话题。与会人士认为，各国政府、旅游企业、旅游组织等在一些重大问题上形成共识，将为世界旅游恢复繁荣注入活力。各国从业者围绕城市信息共享、



制定行业规范、加强企业合作等领域进行了深入探讨。

北京市市长陈吉宁强调了各旅游城市加强合作的必要性。他认为，旅游城市间应共同制定彼此认可的旅游风险评价标准，客观公正开展旅游风险等级评估，建立双边或多边信息交流和对接机制。

朱尼亚克呼吁尽快在全球范围内落实国际民航组织理事会通过的《启航：新冠肺炎疫情公共卫生危机下的航空旅行指南》，保障旅客的飞行安全。陈冬认为，旅游企业要加强国际合作，共同营造旅游业协作共生的生态环境。

推动旅游复苏非一朝一夕之功，需要全球旅游行业形成合力。韩国旅游发展局北京办事处首席代表刘镇镐表示：“服贸会为各国旅游从业者加强合作提供了重要的沟通平台。”

“数字技术将

推动各国旅游业态创新、提升旅游设施智能化水平”

近年来，新一轮科技革命和产业变革孕育兴起，带动了数字技术强势崛起，促进了产业深度融合，引领了服务经济蓬勃发展。

VR旅游、线上看展、景区智慧化管理……疫情防控期间，全球旅游业的数字化进程加速发展。北京环球度假区总裁兼总经理苗乐文认为，当前，人们在游览景点前，首先要进行线上预约、网络购票等，这些无接触式数字服务成为旅游业的新常态。腾讯文旅产业研究院院长舒展表示，未来这种数字化趋势会长期存在，线上线下融合将催生新的旅游体验和模式。

中国在5G、大数据、人工智能等新兴技术领域的深厚积累，为“云端”旅游赋能。疫情防控期间，故宫博物院、黄

山、布达拉宫等著名旅游景点纷纷进行云上直播，为旅游行业打开新的窗口。胡和平介绍，为提升行业发展能力，中国政府开展了大规模免费线上培训，实施文化和旅游企业数字化提升项目，大力推进智慧旅游建设。近日，中国文化和旅游部印发《在线旅游经营服务管理暂行规定》，填补了在线旅游领域行政规范的空白。

对此，上海合作组织副秘书长卓农·谢拉利表示，中国成功地向世界展示了利用数字技术提供无接触的旅游服务，“数字技术将推动各国旅游业态创新、提升旅游设施智能化水平”。

“云旅游”也成为各国民众的新选择。日本株式会社JTB北京办事处首席代表安田幹司认为，后疫情时代，旅游业将实现虚拟和现实融合的混合型交流方式。刘镇镐认为，疫情在很

大程度上改变了世界旅游产业生态。以家庭、亲友为单位的小规模旅行未来将进一步增加，享受大自然的旅游主题会更受青睐。哥伦比亚驻华大使路易斯·蒙萨尔韦表示，哥伦比亚推出很多乡村旅游项目，希望未来外国游客能以这种新体验感受哥伦比亚。

此次世界旅游合作与发展大会还发布了《新冠肺炎疫情影响下城市旅游业复苏与振兴行动指南》，指出各国应推动疫情影响下城市旅游的模式创新，推进非传统的分散化、定制化、预约化等旅游出行模式，推动城市旅游在产品、业态、模式、管理等领域的创新，促进全球旅游业朝智能化、便捷化、品质化的方向发展。这一指南呼应了当前人们对于旅游的新要求，也为全球旅游业恢复繁荣作出了有益提示。

