

合作创新 推动世界旅游业重启繁荣

中国为世界旅游业复苏提供重要经验 上

中国青年网

旅游业是全球规模最大的产业之一，也是很多国家的支柱产业。中国国际服务贸易交易会期间，世界旅游城市联合会主办的世界旅游合作与发展大会围绕疫情背景下如何发展旅游业等话题展开探讨，共商振兴旅游业。

“中国旅游业快速恢复，为世界旅游业提供了重要经验”

旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道，是发展经济、增加就业的有效手段，也是提高人民生活水平的重要产业。世界旅游城市联合会和中国社会科学院旅游研究中心共同发布的《世界旅游经济趋势报告(2020)》显示，2019年，全球旅游总人数超过120亿人次，总收入逾5万亿美元，相当于全球国内生产总值的6.7%。

疫情防控期间，全球旅游业几乎处于



停摆状态。联合国世界旅游组织估计，2020年，全球国际游客人数将较去年下降58%至78%，全球旅游业收入或将减少9100亿美元，导致全球旅游行业损失1亿至1.2亿个直接工作机会。

世界旅游及旅行理事会总裁兼首席执行官格洛丽亚·格瓦拉表示，当前，每增加100万旅游人次，可为全球带来17亿美元的产值。旅游业对各国经济复苏至关重要，产业重启刻不容缓。

旅游业是综合性产业。助力行业走出低迷，需要各国政府统筹资源推出帮扶举措，让从业者和民

众重建信心。中国文化和旅游部部长胡和平介绍，中国从中央到地方及时推出了一系列纾困举措，包括暂退旅游服务质量保证金、协调解决退票退费问题、出台金融扶持和降费减税政策、保护导游劳动权益等；为恢复民众出行信心，推出机票门票降价、发放消费券、加大宣介力度等举措，并通过网上预约、限制景区流量、倡导错峰出行等方式，积极稳妥恢复旅游经营活动。

对于中国政府的举措，格鲁吉亚驻华大使馆公使衔参赞大卫·皮皮那什维利深表赞赏。他说，近一段时间以来，格鲁吉亚也采取了为旅游企业减税、对行业进行补贴等措施，降低疫情对旅游业的影响。

中国文化和旅游部的数据显示，今年“五一”假期期间，全国共计接待国内游客1.15亿人次，实现国内旅游收入475.6

亿元人民币。另据中国旅游研究院近期调查，中国居民今年第三季度的出游意愿同比恢复九成左右。

中国旅游业的蓬勃景象，为世界旅游产业增添了信心。联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波罗利卡什维利表示，当前中国各地旅行限制逐步解除，让其他国家旅游从业者看到了希望。马耳他驻华大使卓嘉鹰认为：“这是中国旅游业成功重启的绝好例证。”英中贸易协会中国区总裁汤姆·辛普森表示，在各国都为旅游业重启寻找方向之时，中国无疑是其中的领路者。

大会上，嘉宾们普遍对全球旅游业的未来抱有信心。世界旅游城市联合会秘书长陈冬表示，世界旅游的核心产品、服务体系和基本需求依然存在，疫情之后，世界旅游发展长期向好的总体趋势并未逆转。

国际航空运输协会理事长兼首席执行官亚历山大·德·朱尼亚克说：“我不认同旅行方式将永远改变或全球旅游总量将持续缩减的观点。中国旅游业快速恢复，为世界旅游业提供了重要经验。”

“服贸会把各国企业联系在一起，有助于分享经验信息、携手互助”

在日本长野县展台，长野县观光机构北京代表处的米山由美正把宣传资料以及便利贴、文件夹等纪念品装进一个个袋子里，分发给前来咨询的中国民众。展台背景墙上，贴满有关冰雪活动的图片。长野县曾于1998年举办冬奥会，冰雪旅游是当地特色项目。近年来，很多中国民众和冰雪运动从业者都前往长野县旅游或学习。米山由美曾多次参加服贸会。她对两国旅游业合作前景充满信心：“日中两国的旅游业交流不会因疫情而中断，期待全球旅游业尽快恢复。”

加勒比国家巴巴多斯展台前，不时有人在咨询，旅游资料很快被索取一空。中国民众的热情让展台工作人员柯瑞·阿彻深受触动：“旅游业是巴巴多斯的支柱产业。希望借服贸会开拓中国市场，让我们的国家尽快重振旅游业。”

本届服贸会上，旅游服务专题展区吸引了约80个国家和地区的800多家参展商。很多外国展商通过线上线下相结合

