

2020年1-8月中国进出口 总额20.05万亿元人民币

中新网9月9日电 据商务部网站消息,1-8月,中国进出口总额20.05万亿元人民币,同比下降0.6%。其中,出口11.05万亿元,增长0.8%;进口9万亿元,下降2.3%。从国际比较看,中国进出口表现也好于全球主要经济体平均水平。

1-8月,外贸运行主要呈现以下特点:

一是民营企业“稳定器”作用突出。民营企业展现较强韧性,为稳外贸作出突出贡献,出口增长

8.3%,拉高整体出口增速4.2个百分点,占比提升3.8个百分点至54.9%。

二是新兴市场出口占比持续提升。中国对新兴市场出口占比提升0.1个百分点至48.8%。其中,对东盟出口增长6.9%,东盟成为我第一大贸易伙伴。

三是中西部地区外向型经济加快发展。中西部地区承接东部地区产业梯度转移取得成效,出口增长6.8%,增速高于整体6个百分点,占比提

升1.1个百分点至18.6%。

四是高技术、高附加值产品出口增长强劲。机电产品出口增长2.1%,占比提升0.7个百分点至58.5%。其中,集成电路、家电、手机和电脑出口增速分别达到14.7%、14.1%、8.9%和8.4%。受口罩、手套等防疫物资出口拉动,纺织品、塑料制品出口增长37.8%、14.5%。劳动密集型产品受疫情影响较大,出口相对疲软。

五是产业基础稳

固,一般贸易持续强化。一般贸易出口增长2.5%,拉动整体出口增速1.5个百分点,占比提升1个百分点至59.6%。加工贸易出口下降6.6%,占比下降2.1个百分点至26.9%。

六是跨境电商等新业态成为外贸增长新亮点。外贸新业态政策环境和营商环境持续优化,市场主体活力不断激发,跨境电商、市场采购贸易出口逆势增长,增幅均达两位数以上。

商务部外贸司负责人表示,下一步,

商务部将推动构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,统筹推进常态化疫情防控和商务改革发展工作,加快培育外贸新业态,稳定加工贸易,积极扩大进口,精心办好第128届广交会和第三届中国国际进口博览会,聚焦保市场主体、保市场份额、保产业链供应链稳定、推进外贸创新发展,千方百计稳住外贸外资基本盘,全力以赴完成全年目标任务。

第十五届北京文博会落幕 北京出版集团签约额达15.37亿元

中新网北京9月9日电(记者高凯)聚焦“文化赋能小康 创意点亮生活”主题,以“线上+线下”结合方式举行的第十五届北京文博会9日落幕。

北京出版集团作为首都唯一的综合性出版集团,携500余种精品出版物,20余种融媒体、文创产品精彩亮相,集中展示出版主业融合发展的新亮点、新成果,彰显集团转型升级和融合发展所取得的新面貌。

据悉,在“文化融合发展项目合作推

介会”上,北京出版集团共签约17项文化融合发展项目,签约额共计15.37亿元。

从《社会主义500年编年史》《中国改革开放全景录(北京卷)》《北京文化书系红色文化丛书》等聚焦全面建成小康社会、中国道路的主题类图书,到《云中记》《北上》《中关村笔记》等近年来获得国家级大奖,入选国家出版基金、“十三五规划”等项目的精品出版物;从“大家京范儿”丛书、“文韵

北京”丛书、“北京古籍丛书”等北京文化类图书,到《你和我》《走出中国近代史》《京剧的魅力与时尚》等原创精品图书,北京出版集团此次展出读物具有十足京味。

以“十月”为标识的“十月”品牌集群,《十月》杂志、北京十月文艺出版社、十月文学院和《十月少年文学》杂志集体亮相,以图文专题展示、精品书刊陈列、文创产品体验等形式,彰显“十月”

厚重的文学底蕴和文化高度。(完)



签约现场 高凯摄