

# 全球服务 互惠共享

## 2020年服贸会吸引1.8万家境内外企业参加(下)

我们将抓住机遇，重点展示卢森堡在银行、基金等方面的金融优势以及公司各方面的特色金融服务，与更多合作伙伴交流洽谈。”

### 新技术精彩亮相——

服装厚度下降80%，保暖效果却提高了5倍！在本届服贸会体育服务专题展区，由北京叠加态技术有限公司研发的全新叠加态超性能材料首次亮相，引来不少观众。

该公司首席技术官钟飞鹏表示：“非常高兴能参加服贸会！借助这次服贸会发布新技术，可以让全球更多用户和消费者认识我们的新材料，了解它的应用领域，这是一个难得的好机会。”

### 期待真诚合作，共同激发创新

2020年服贸会是新冠肺炎疫情发生以来中国在线下举办的第一场重大国际经贸活动，国内外企业对此期待满满。

“中国是索尼在全球最重要战略市场之一。”索尼中国传媒公关部总监姜京源说，作为一家建立在坚实技术基础上的创意娱乐公司，索尼旗下的影视、音乐、动画、游戏等娱乐业务



在服贸会服务机器人专题展馆，参展商向记者演示炒菜机器人。  
翁奇羽摄（人民视觉）

已纷纷进入中国市场，此次索尼在服贸会展出的正是基于其丰富IP内容与前沿VR技术打造的在线娱乐解决方案，“我们希望借助服贸会的机缘，在丰富的IP内容、音视频黑科技等方面与更多中国伙伴建立合作关系。”

钟飞鹏认为，突如其来的疫情给企业生产经营带来巨大影响，此次服贸会的举办让国内外企业在迷茫时期看到了新希望。“本届服贸会采取线上线下结合的方式，叠加态不但能在体育服务专题展区现场展出，还可以在服贸会的网上平台包括3D展厅，把产品形态、信息立体地展示给相关客户，同时更真实、更形象地把公司介绍给用户。这给我们打开了一个全新的窗口，让公司多了

一条低成本、快速与世界合作伙伴交流对接的通道。”

不仅有展览展示、洽谈对接，本届服贸会还将围绕服务贸易十二大领域前沿趋势、创新发展、国际合作等主题方向，举办116场行业大会和专业论坛、4场高峰论坛以及最新技术、产品、成果等发布活动。

### 搭建开放舞台，尽享更好服务

对企业而言，本届服贸会是一大利好，对世界经济来说也是如此。

“2020年服贸会在关键时刻举办，将促进全球贸易发展。”世界可持续发展工商理事会主席兼首席执行官彼得·巴克说，面对新冠肺炎疫情，世界对本届服贸会充满期待，举

办这样的展会可增强人们对经济复苏的信心。“通过这次展会，人们有望看到中国如何应对危机并为经济复苏作出的努力。我希望中国以其创新浪潮及高科技公司来帮助世界，此次服贸会将展示中国具有这种潜力。”

本届服贸会吸引了不少肯尼亚服务供应商。肯尼亚出口促进与品牌局首席执行官威尔弗雷德·马鲁贝表示，肯尼亚期待通过参加服贸会，促进本国经济在新冠肺炎疫情后复苏。“服贸会将为医疗、信息通信、物流、银行和保险等领域的企业提供综合服务平台，而这些领域对肯尼亚疫情后经济复苏至关重要。”

马来西亚入境旅游协会署理会长梁伟虹此次组织了该协会多家会员企业参与服贸会，“这次服贸会引起会员企业广泛兴趣，我们得到的回应也很积极。”她表示，受疫情影响，马来西亚旅游业面临发展困境。在这个时候，保持人与人之间、行业从业者之间以及各国之间的交流，对于维持市场活跃非常重要。“借助这次服贸会，我们可以继续推介马来西亚，让大家了解我们

的国家。”

以诚相待，普惠共享。与会者普遍认为，本届服贸会的举办进一步彰显中国坚定不移扩大对外开放的信心、决心，释放中国支持经济全球化、加强国际经贸合作的积极信号。

“中国一直致力于推动全球合作。服贸会的举办带给世界一个非常关键的信息，就是中国继续开放市场，继续完善营商环境，共同构建人类命运共同体。”施能自说。

王刃认为，近年来，中国持续扩大开放，外资进入中国市场的道路持续拓宽。“从金融领域来看，中国金融业的进一步开放对像卢森堡国际银行这样的企业来说是一个重大机遇。事实上，我们已经看到现在很多国际金融机构加快进入中国市场。未来，卢森堡国际银行期待与更多的中国企业加强合作，并会推进在中国设立营业性机构的计划。”

搭开放大舞台，与世界手拉手。2020年服贸会的大门已经开启，让我们抓住机遇，携手开创“全球服务、互惠共享”的美好未来。

来源：人民网