

# 全球服务 互惠共享

## 2020年服贸会吸引1.8万家境内外企业参加(上)

**9月4日，2020年中国国际服务贸易交易会（服贸会）在北京盛大启幕。**

线上线下、室内室外，来自148个国家和地区的国际组织、驻华大使馆、境外商协会及1.8万家境内外企业与机构、超过10万人参展参会，新技术、新产品和新服务集中亮相。

遇到老朋友、结识新伙伴，获取新订单、拓展新市场。服贸会——专门为服务贸易搭建的国家级、国际性、综合型大规模展会和交易平台，克服疫情冲击下的重重困难，敞开大门迎接五洲来宾，这对于共同促进全球服务贸易发展繁荣是重大利好。

9月4日—9月9日，“全球服务、互惠共享”的精彩故事将在金秋北京上演，一起来关注和欣赏吧！

### ●服贸会来啦！

9月4日至9日，2020年中国国际服务贸易交易会开始举办。

服贸会的前身是京交会，自2012年以来已成功举办六届。累计参展企业1万余家次，吸引184个国家和地区100余万人次客商到会，意向签约总额超过5293亿美元。

服贸会同广交会、进博会一起成为中国对外开放的三大展会。这是疫情发生以来中国在线下举办的第一场重大国际经贸活动，并将向国际社会展示中国疫情防控和经济社会发展取得的显著成效。

### ●服贸会，有啥特点？

建立“1+8+N”新模式

“1”：综合展区，突出展示全球服务贸易最新成果和5G、人工智能、区块链等前沿技术在服务贸易领域的智慧应用。

“8”：8个行业专题展，包括文化服务、金融服务、冬季运动、旅游服务、服务机器人、教育服务、体育服务、5G通

信服务等。

“N”：若干功能服务区，为展客商提供配套服务。

线上线下相结合，境外嘉宾和展客商以线上参展参会为主，境内各类主体以线下参展参会为主，搭建了服贸会数字平台，为线上线下办展办会提供服务和支撑。

高规格峰会论坛等层出不穷，举办全球服务贸易峰会、展览展示和190场论坛及洽谈活动，包括4场高峰论坛、116场行业大会和专业论坛、18场行业推介洽谈、29场境外国家和地区专题活动、18场省区市主题活动、5场晚间活动。

### ●谁来参展

148个国家和地

区的国际组织、驻华大使馆、境外商协会及机构和企业参展参会。

服务贸易前30强国家和地区均有机构和企业参与，共计1.8万家境内外企业及机构线上线下注册参展参会。

超过10万人注册参会，已征集了展会筹备成果381项

### 老友如约而至，新朋纷至沓来

2300多家企业线下参展，4700多家企业线上展示，1万多家客商及参会企业逛展……参展、洽谈、采购，热闹的局面尽显服贸会的蓬勃活力。

作为服务贸易领域的龙头展会，服贸会同广交会、进博会一起成为中国对外开放的三大展会平台，展览面积从首届的5万平方米扩大到第六届的16.5万平方米；参展企业从首届的1000多家增加到第六届的2100多家。今年，展览面积更大、参展企业更多。

### 老朋友如约而至——

智能城市操作系统、室内运送AI机器人、云端一体化资管科技服务平台……服贸会“常客”京东本次设立了3个展区，面积超过260平方

米。京东数字科技集团副总裁曹鹏指出，服贸会为京东数科这样的数字科技企业智能创新解决方案提供了对外展示的机会。京东数科此次带来了智能城市、金融科技、AI技术及机器人等领域的数十个解决方案，重点呈现了以AI驱动产业数字化的技术服务能力亮点以及为金融机构及实体产业各行各业提供的数字化转型一站式服务。

### 新朋友纷至沓来——

最近，日本大和证券集团在中国接连斩获“第一”：一个星期前成为第一家落户北京的新设外资控股证券公司，随后又首次亮相服贸会。大和证券中国委员会副主席耿欣表示，集团将借助展会呈现证券业务以及未来将在中国开展的战略合作内容，同时展现集团在金融科技、可再生能源、养老、卫生等领域取得的多元化、可持续发展成绩。

卢森堡国际银行也是今年首次参加服贸会。公司北京代表处首席代表王刃介绍，卢森堡国际银行去年9月在中国设立了北京代表处，今年赶上服贸会这一全球服务贸易领域规模最大的综合性展会，“



服贸会金融服务展馆内，中国银行展区工作人员迎接观众的到来。  
人民日报记者 徐佩玉摄