

二季度中国出口份额猛增 占全球20%

1. 中国2018年出口份额是12.8%，2019年13.1%。2020年一季跌到11%。谁也没想到二季度居然暴增到了20%。

2. 7月中国顺差4422.3亿人民币，约630亿美元，暴增45.9%。这个顺差水平是疯狂的。

3. 虽然美国对很多中国产品加了25%关税，但是进口

商仍然选择中国。因为税是对中国的出口价格加，进口商在市场上销售本来就会加很多价，终端价格变动不大，所以用户对关税不敏感。如广东一家生产家庭桑拿出口美国的公司，疫情中多请了50个工人。

4. 中国选择了弱人民币战略，只对美元升值一点，对

欧元贬值了6%。

5. 即使疫情最终过去，中国的出口份额也还是会得到积极影响，因为客户关系和稳定供应链已经建立，疫情中死去的外国制造业企业很多活不过来。2020年中国出口很可能不会拖累经济增长。

6. 疫情中发生了奇怪的效应，外资对中国的投资增

加了，虽然政治意图是要转走。这是因为投资中国能赚钱，投到其它地方会赔钱。一些企业说，如果政治因

素使得没法在中国开工厂了，那么就都关门，也不在哪开。

来源：微博风云学会陈经



东博会打造永不落幕展会

设立全球采购中心 允许准入品类商品常年展示和销售

中国—东盟博览会（下简称“东博会”）秘书处3日介绍，东博会欲设立全球采购中心，允许准入品类商品常年展示和销售，以打造成为“永不落幕”的展会，为投资者了解东盟商机打开新窗口。

从越南拖鞋到马来西亚白咖啡，从新加坡辣螃蟹到泰国乳胶枕，再到老挝啤酒、缅甸翡翠……随着永久落户广西南宁的东博会举办至16届，越来越多东盟特色产品走进中国市场。广西自贸试验区设立后，官方发布《中国（广西）自由贸易试验区建设实施方

案》，明确为打造面向东盟的国际投资贸易先导区，要从延伸东博会服务区域，实现会展业集群发展等方面推动东博会升级发展。

前述方案提出，将在广西自贸试验区打造中国—东盟投资贸易促进中心，设立东博会全球采购中心，在国际会展检验检疫监管模式下，支持东博会扩大原产于东盟国家的非准入类产品展示，允许准入品类的商品在全球采购中心常年展示和销售；对参展商销售合理数量的进口展览品免征进口关税；建设国际会展企业总部基

地，实现会展企业、贸易企业、供应链企业集群发展。

东博会秘书处表示，延长商品展示时间、拓宽跨境贸易范畴等举措更有利于东盟国家产品的品牌推广、贸易洽谈及售后服务开展，中国东盟间更多合作机会将接踵而来。

东博会秘书处称，还将继续构建国际投资、贸易重要平台，推动与“一带一路”沿线国家（地区）的展会合作，扩大特邀合作伙伴的邀请范围，支持博览会服务区域从中国—东盟“10+1”向“一带一路”沿线国家和地

区延伸。

2020年是中国—东盟自由贸易区建成10周年、中国—东盟数字经济合作年。因疫情延期举办的第17届东博会将继续保持政

治外交高规格，策划举办系列活动，为加强与东盟乃至“一带一路”沿线国家地区全方位合作注入新动力。

来源：中新社



资料图：第16届中国—东盟博览会开幕。俞靖摄 中新社