

第三届21世纪海上丝绸之路博览会即将线上举办

80多个国家和地区明确参展

中新网福州8月24日电(郑江洛)第三届21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十二届海峡两岸经贸交易会(简称“海丝博览会暨海交会”)将于2020年8月28日至9月6日在福州举办。海丝博览会暨海交会组委会办公室24日对外透露,截至8月22日,共有来自80多个国家和地区

的1100多家企业报名,近25000件商品将在线上展示。受新冠肺炎疫情影响,海丝博览会暨海交会改为线上形式举办,首次开启线上展会平台,创新设置跨境电商商贸平台,打造福建首个“数字

会展经济”创新模式。

本届海丝博览会暨海交会秉承往届“拓展海丝合作、深化两岸融合、共享发展机遇”主题,持续助推海丝合作,邀请80多个海丝沿线国家和地区的企业商品入驻线上展会平台,并在购物嘉年华活动中设置海丝商品展示专区。

据组委会负责人介绍,本次线上展会利用3D、VR技术复刻显示展览形态,虚拟还原观展场景,同时嵌入电商模式实现互动交流、线上交易的场景体验。线上展会平台共分为4个情景展馆,分别为海丝精品



第二届海丝博览会暨第二十一届海交会

馆、海峡特色馆、福建·福州馆、友好协作城市馆。

据了解,在线上展会平台搭建海峡馆的同时,还在线下购物嘉年华活动中专门设置了海峡两岸商品专区,全方位展示台湾特色商品及台湾青

年在榕创业成果,并通过台湾青年及两岸主播直播带货的形式进行线上展销,有力支持台湾企业和青年扎根榕城,开拓大陆市场。

针对今年新冠肺炎疫情影响及当前“直播节”等新经济、

新业态发展趋势,直播节是本届海丝博览会暨海交会重点打造的品牌活动之一,由五大板块组成:海丝博览会专场、海峡青年节云直播专场、“全闽乐购·惠聚榕城”专场直播带货、县(市)区投资环境直播推介专场、1688平台企业带货直播。

同时,直播节将在福州设置云直播间,提供线下直播场所和技术保障,依托抖音、淘宝、福视悦动等直播平台开展为期10天的全天候直播活动。预计活动期间将有3万家企业参与直播,直播场次将超过千场。(完)

推进集团化办学 广东到2022年

建百个优质特色教育集团

新华社广州8月24日电(记者杨淑馨)记者24日从广东省教育厅获悉,为扩大优质教育资源覆盖面和受益面,破解基础教育发展不平衡不充分问题,广东省教育厅等四部门近日联合发布《关于推进中小学幼儿园集团化办学的指导意见》,明确到2022年,全省培育创建不少

于100个省级优质特色教育集团,每个地市至少创建2个省级优质特色教育集团。

根据意见,广东将统筹区域内集团化办学,各地采取办学主体自主组合、政府引导组合等多种方式,以区域内一所优质品牌学校或者优质教育资源为龙头,与区域内其他学校组建

教育集团,制定共同的教育发展愿景与目标,实现区域内优质教育资源共建共享,推动集团内各成员校同步、优质、均衡、特色发展。

同时,意见还鼓励各地市之间、市域内各县区之间、市属学校与县区学校之间广泛开展基础教育领域的办学合作,组建跨

市域、跨县域的教育集团。推动珠三角地区与粤东粤西粤北地区加强合作,以珠三角优质中小学、幼儿园为核心校组建教育集团,带动提升粤东粤西粤北基础教育水平。

此外,意见要求各地根据当地教育发展需求,综合考虑资源条件、辐射幅度、保障能力

和实际效果等因素,科学规划教育集团发展,合理控制教育集团办学规模,防止出现集团规模过大导致办学质量滑坡以及简单化贴牌管理等负面影响。原则上一个教育集团覆盖的学校(分校区)数不超过9所,覆盖的学生数不超过1.5万人。

编辑:朱延静