

布局东南亚最大经济体 上

星迈黎亚印尼雅加达商城今日成功试业

Samanea星迈黎亚
Samanea星迈黎亚
2020年8月18日

印尼是世界第四人口大国，也是东南亚最大的经济体。2020年8月18日，星迈黎亚·雅加达商城举行试业仪式。就在8月份的8日和13日，星迈黎亚·仰光商城与金边商城先后成功试业，在所在国获得广泛认可。本月29日，泰国曼谷商城也将紧锣密鼓迎来试业，东南亚商贸业发展将迎来新的篇章！

在西方贸易保护主义盛行的背景下，东南亚与中国的政治经贸关系却日益紧密，中国已连续10年保持东盟最大贸易伙伴地位，东盟取代欧盟成为中国第一大贸易伙伴。

作为东南亚最大的经济体，印尼基础建设和产业发展需求



试业活动现场，金鼓齐鸣、舞狮助兴

旺盛。今年是中国和印尼建交70周年，在“一带一路”倡议的带动下，一大批中国品牌走进印尼并获得了蓬勃发展。

印尼拥有2.7亿人口，人均消费力的增长幅度领先全世界。世界银行、亚洲开发银行都在经济展望时提到，印尼“中产阶级”和“中等消费人口”预计在2030年达到1.7亿，占印尼总人口57%，是亚洲最值得发掘的经济潜力之一。



网红直播打卡基地

星迈黎亚·雅加达商城位于华夏幸福最大海外旗舰项目——“唐格朗产业新城”的门户位置，地理位置十分优越。星迈黎亚·雅加达商城一期项目，致力于打造全印尼首个集装箱一站式采购创意产



堵、租金昂贵、采购效率低下等痛点。

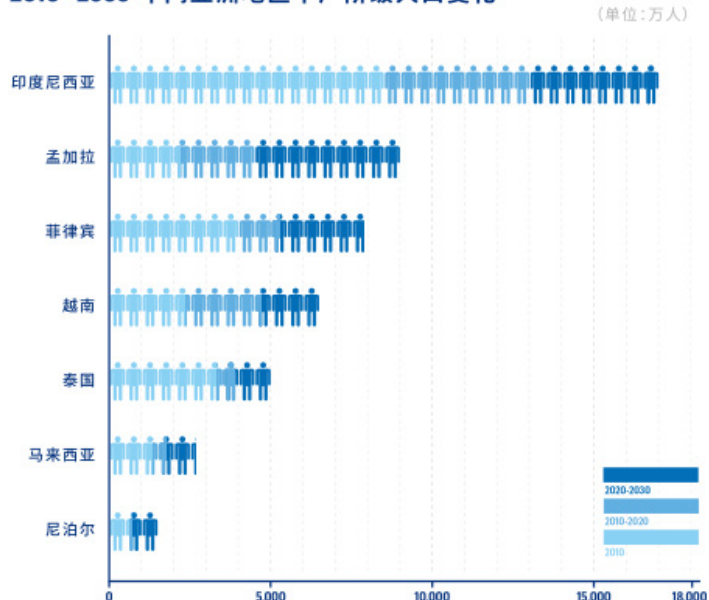
独树一帜的设计装修风格让星迈黎亚·雅加达商城日益成为当地重要的网红直播打卡基地。“星迈黎亚·雅加达商城的日落好美”频频出现在当地的Instagram和Facebook的网红页面上。通过与当地多个大V号合作，实现项目流量导向转化，持续为入驻的品牌商户推广营销。

随着一期试营业拉开序幕，更大规模的二期项目也将紧锣密鼓地展开。二期商城占地面积约8万平方米，建筑面积达14万

业园。主要业态组合集泛家居产品、小商品、仓储服务以及餐饮配套一体，批零结合的特色市场。

作为印尼最大的集装箱创意产业园，能直接满足普通消费者当地日用品和各类装修需求，同时有效供给印尼庞大的工程采购，破局传统市场老旧分散、交通拥

2010-2030 年间亚洲地区中产阶级人口变化



据世界银行预测，印尼的中产阶级人口总量将在2030年迎来高峰，仅次于中国排在亚洲第二。

*数据来源：世界银行2019印度尼西亚中产阶级观察报告



▲ 已入驻雅加达商城的部分品牌