

中国中医药互联网产业链正在逐步形成

“互联网+中医药”迎加速发展期(下)

企业数字化建设；双方优势互补，打造固生堂中医数字化核心竞争力。

广州白云山陈李济药厂有限公司副总经理夏湘龙表示，“互联网+”以及大数据等技术的快速发展，为传统医药企业带来更大的便利，通过“互联网+”释放潜能，中医药迎来实现跨越发展的机遇期。以陈李济普生电商服务平台为例，该平台自2014年成立以来，已由最初的年销售规模的2000万元突破至9000万元。

广州市委书记张硕辅日前到陈李济调研中医药工作情况时表示，广州作为岭南中医药的主要发源地和聚集地，中医药发展基础扎实、优势明显。下一步应提升中医药服务质量水平，加强治未病体系和中医优势专科建设，创新“互联网+中医药”新型服务模式，为群众提供更加优质的个性化服务和全生命周期服务。

“机遇与挑战的碰撞，刺激产业链上下游企业将目光转向电商。通过AI加持、数字化手段赋能，提升传统医药企业在数字时代的竞争力，让老字号大品种焕发新活力。”阿里健康大

药房医药连锁有限公司总经理刘恒浩说。

近年来，越来越多的传统中医药企业开始打通线上渠道。阿里研究院发布的2018《中华老字号品牌发展指数》研究报告显示，老字号百强品牌榜单中，中医药行业企业16家，较2016年的10家有明显提升，同仁堂、东阿牌、片仔癀、佛慈快速上榜。值得一提的是，云南白药名次从此前的第9位升至第3位，马应龙从此前的69位上升至18位，鹤年堂从94位升至62位，而新上榜的同仁堂排在第4位，东阿第9位，片仔癀也排在23位。

中医药行业“互联网+”加速推进

“一方面，国家对互联网医疗的推进方面利好政策频出，有效推进了医药行业的互联网化；另一方面，今年在疫情防控需求的推动下，患者也明显向线上转移。”夏湘龙表示，近年来传统中医药触网明显加速，尤其2020年，在疫情防控中，中医药疗效显著更明确了行业触网信心。有数据显示，今年1-4月份，新增的中医互联网医院数量已超过2019年一半，



“互联网+中医药”浙江模式：
乌镇互联网国医馆
图片为乌镇互联网国医馆开馆仪式

预计下半年还将持续增加。

近年来，我国加速推进医药互联网建设，中医药也不例外。2015年5月，国务院办公厅印发的《中医药健康服务发展规划(2015—2020年)》指出，运用云计算、移动互联网、物联网等信息技术，开发智能化中医健康服务产品。首次从国家层面提出，运用互联网技术融合发展中医药。

7月15日，国家发展改革委等13部门共同发布的《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》(简称《意见》)指出，把支持线上线融合的新业态新模式作为经济转型和促

进改革创新的重要突破口，推动“互联网+”和大数据、平台经济等迈向新阶段。

《意见》提出，积极探索线上服务新模式，激活消费新市场。积极发展互联网医疗。进一步加强智慧医院建设，推进线上预约检查检验。探索检查结果、线上处方信息等互认制度，探索建立健全患者主导的医疗数据共享方式和制度。将符合条件的“互联网+”医疗服务费用纳入医保支付范围。规范推广慢性病互联网复诊、远程医疗、互联网健康咨询等模式。支持平台在就医、健康管理、养老养生等领域协同发展，培养健康消费习惯。

7月21日，国务

院办公厅发布关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见。该意见提出，完善对新业态的包容审慎监管。在保证医疗安全和质量前提下，进一步放宽互联网诊疗范围，制定公布全国统一的互联网医疗审批标准。

政策加持下，中医药行业“互联网+”正加速推进。今年1月，山东省中医院与阿里健康合作项目正式启动。山东省中医院院长赵升田表示，此次合作旨在借助阿里健康的立体化产业发展优势，在院信息化建设的现有基础上，抓住国家医疗健康大数据中心落户济南这一机遇，共同探索“互联网+智慧医疗”服务新模式，拓展中医院优质服务能力，建立完善的中医大数据和中医药服务体系。

7月30日，西南医科大学附属中医医院“互联网医院”正式上线。7月27日，华龙圣爱中医集团与中国电信股份有限公司云南分公司“5G+数字中医”合作签约。根据协议，双方将围绕“数字中医”的建设目标，致力于5G+中医大健康产业领域的业务开展与创新。(完)