

中国中医药互联网产业链正在逐步形成

“互联网+中医药”迎加速发展期(上)



陕西岚皋县佐龙镇中心卫生院的医生在对患者进行中医理疗。岚皋素有“巴山药库”之称，近年来当地实施中医药发展战略，形成了县、镇、村三级完善的中医药诊疗体系。记者 刘潇 摄

新华社北京8月12日电(记者梁倩)日前，京东健康与中国中医药研究促进会中医药传承发展工作委员会签订战略合作协议，助推“互联网+中医药”发展。今年6月，京东健康中医院暨中医会诊中心已正式上线。与此同时，阿里研究院的报告也显示，老字号百强品牌榜单中，中医药显示出越来越强劲的增长势头。

业内人士表示，随着数字化推进，中医药互联网产业链正在逐步形成，从诊前防未病，到诊中治疗，从诊后康复到医药零售，从院内到院外，为用户提供贯穿生命全周期、覆盖健康全场景的中医药产

品及服务，传统中医药正在焕发新活力。

互联网巨头纷纷拥抱中医药

今年6月，京东健康中医院上线暨中医会诊中心正式成立，并聘请多位国医大师、国家级名老中医入驻。一方面，国医大师、国家级名老中医等中医专家及三甲医院的医生，能为患者提供线上问诊、线下绿通预约挂号等服务；另一方面，中医会诊中心也会以专家团队会诊的形式面向患者，共同为患

者提供线上线下一体化的解决方案。据悉，京东健康中医院会诊中心设置了国医大师传承工作室、名老中医工

作室，还基于专家学术特点和专长领域，建立肾病、呼吸、男科、肿瘤、内分泌、妇科、心脑血管等各中医专家中心。在为患者提供专家在线问诊、团队会诊等服务的同时，京东健康中医院还上线了中药饮片开方等特色服务。医生可在平台上为患者开具中药处方，包括中药饮片、颗粒剂、粉剂、水丸、蜜丸以及膏方等，满足更多患者对不同剂型的需求。目前，京东健康已实现中药开方、抓药、代煎、送药的一站式在线服务。

“通过线上会诊中心和线下医疗机构相结合，以及基层医生与名医对接的方式，我们可以盘活当地中医医疗资源，提升当地的中医医疗水平。”京东健康中医院院长李希牧表示，

将制定中医优势病种的标准化治疗方案、中药饮片等级标准，提高线下区域的药材质量，解决老百姓的用药问题，进一步降低看病成本。

无独有偶，日前，国内领先的慢病管理平台医联也正式上线中医科慢病管理服务。医联相关负责人介绍，中医的特色就是讲究辩证治疗，兼治标本，尤其中医的舌诊特别适合复诊患者，这就使广大基层患者在家中就能获得高水平的专业线上医疗指导，减少了长途旅行的劳苦奔波，大幅度减少了医疗开支；同时，平台可以开具中药制剂，直接送药到家，省时省力。

据介绍，目前医联平台已经有将近2000名中医名医入驻，可为患者提供在线问诊、图文咨询、

舌诊、处方开具、续方抓药等专业科学的中医领域慢病管理服务。

大健康时代中医药电商优势明显

中医药行业也已认识到触网重要性。7月17日，固生堂中医与腾讯智慧零售签署战略合作协议，内容范围涵盖中医行业各类数字化应用场景，以及云计算、大数据、人工智能等底层技术。

据悉，腾讯将向固生堂中医提供“总部研发团队+实施服务团队”的战略服务，保证固生堂中医智慧零售建设的前瞻性和领先性，成为企业信息中心的重要补充力量。此外，双方将通过密切协作，共同构建支撑固生堂中医战略发展的数字化平台，助力固生堂中医在新时期顺利实现

《互联网+中医药产业创投趋势报告》(2016版)

互联网 vcbeat.net

海外中医药发展态势梳理 东亚及东南亚是中医药辐射的重要区域

