

# 一带一路区域人民币使用率逐步提高 下 建设与人民币国际化相辅相成 实现良性互动

付,支撑经济发展,新兴市场大量举借外债,其中美元融资占比超过80%。在新冠肺炎疫情冲击下,“一带一路”新兴市场金融脆弱性进一步暴露并加剧,引发资本外流、市场震荡和债务风险上升,致使“一带一路”建设可能放缓,危害人民币存量业务安全和增量业务可持续性。

此外,报告指出,从跨境使用来看,相较于西方发达经济体,“一带一路”相关国家企业和金融机构并未充分进入我国金融市场。截至2019年末,仅有23个国家的48家银行在华设立了机构。

## 构建可持续循环模式与架构

报告指出,“一

带一路”建设与人民币国际化相辅相成。未来,二者深化互动发展,需要构建以商业性为主、政策性为辅的可持续循环模式与架构。

首先,加强顶层设计与政策攻关,为“一带一路”人民币使用搭桥铺路。“目前,我国仅与越南、老挝等9个相关国家签署了双边本币结算协议。下一步,我国应加强政策攻关,深化区域货币合作,着力降低甚至破除相关国家外汇管制障碍。”赵雪情说。

数据显示,2013年至2019年,我国对“一带一路”相关国家贸易累计超过7.8万亿美元,约占我国外贸总额三成,2020年上半年东盟取代欧盟成为我国第一大贸易伙伴。



报告认为,随着我国经济稳步发展,与“一带一路”相关国家经贸往来与产业联系更加紧密,人民币区域使用将逐步深化、水到渠成。

其次,要推动经常项目人民币计价结算,逐步改造实需业务币种结构。在经常项下推进人民币跨境使用,充分发挥人民币国际化在服务实体经济、促进贸易投

资便利化领域的积极作用。对于我国拥有技术与市场优势的产业,鼓励中资企业凭借定价权优势,在经营与交易中更多使用人民币。

第三,要打造商业性投融资体系,推动人民币在岸、离岸市场良性互动发展。根据路孚特BRI统计,截至2020年一季度末,已规划或在建“一带一路”项目共计3164

个,其中1574个为中国参与项目,总金额达2.1万亿美元。中短期内,以美元为主的金融交易格局仍将持续,人民币区域使用不可急于求成。政策性资金可以发挥撬动功能,主要运用于主权担保型长期融资、公共性基础设施融资,以及低现金流返还类项目融资。

人民币投融资应讲求安全性、商业性与可持续性。“只有商业金融充当主力军,遵循市场化规则,才能切实降低国别风险和信用风险,获得合理收益。”赵雪情表示,创新投融资模式,稳步推进境内债券市场开放与相关离岸人民币市场建设协同发展,有效动员长期资金参与“一带一路”建设。

# 世界500强排行榜发布 中国公司数量首次超美国

2020年08月10日  
20:43

来源:中国新闻网

中新网客户端北京8月10日电(记者吴涛)10日,2020年《财富》世界500强排行榜发布,和往年相比,今年排行榜最引人注目的变化是中国大陆+中国香港公司数量达到124家,历史上第一次超过美国(121家)。

今年一共有25家新上榜和重新上榜公司,其中新上榜的中国公司有8家,它们是:上海建工、深圳投资控股、盛虹、山东钢铁、上海医药、广西投资、中国核工业和中煤能源。

具体榜单看,沃尔玛连续第七年成为全球最大公司,中国石化仍位列第二,国家电网上升至第三位,中国石油位列第

四,而壳牌石油下降至第五位。

备受关注的互联网领域,7家公司上榜,分别是美国的亚马逊、Alphabet公司、Facebook公司,以及来自中国的京东集团、阿里巴巴集团、腾讯控股有限公司和小米集团。

这些中美互联网大公司的排名较去年均有提升。其中京东排名102位,阿里巴巴

132位,腾讯位居197位。排名提升幅度最大的是阿里巴巴,上升50位,小米上升46位。

榜单还显示出,500强门槛进一步提高。今年500强排行榜企业的营业收入达到33万亿美元,创下历史新高,接近中美两国GDP的总和。进入排行榜的门槛(最低销售收入)也从248亿美元提高到254亿美元。

在盈利方面,沙特阿美仍以882亿美元的利润位居榜首。伯克希尔-哈撒韦紧随其后,以814亿美元的利润位列第二,苹果则退居第三。

工、农、建三大中国银行继续位列利润榜前10位。微软公司凭借云业务,利润同比大增近137%,进入利润榜10强,位居第五。

(完)