

梁思成林徽因以敦煌壁画 “导航寻宝”

寻找到唐代木结构建筑佛光寺，是建筑学家梁思成、林徽因的重要发现之一。为他们“导航寻宝”的，竟是一千多年前的敦煌壁画。

上世纪30年代，有一种说法是，要看唐代木结构建筑只能去日本。梁思成、林徽因始终坚信中国有唐代建筑。1937年，他们与中国营造学社的同仁前往山西，历经艰险，终于在五台山发现了佛光寺。唐代的建筑、唐代的绘画、唐代的雕塑……唐代盛景尽在眼前。

敦煌研究院讲解员边磊介绍，梁思

成夫妇长期关注敦煌艺术。他们“按图索骥”的重要资料，是敦煌莫高窟第61窟的壁画《五台山图》。

“第61窟是五代十国时期的洞窟。《五台山图》是敦煌壁画中最大的一幅，面积接近46平方米，约有半个羽毛球场大。”边磊说。这幅壁画中既有腾云驾雾的佛、菩萨，也有市井生活、人间百态，建筑多达200多个，人物有500多位，可谓“一壁看尽众生相”。

壁画中间部分，描绘了从河北正定到山西五台山方圆五百里的山川风貌。壁画

中文字榜题多达195处，除了“大佛光之寺”外，还有“大王子之寺”“大法华之寺”等。“这些寺院都以‘大’字开头，符合古代文献《广清凉传》记载的五台山有‘十大寺院’的说法。这表明敦煌壁画有‘以图证史’的历史价值。”边磊说。

《五台山图》也是中国古代青绿山水画的佳作。壁画中，峰峦起伏，河流蜿蜒，一派清新秀美的景色。“敦煌地处戈壁沙漠，在这样的自然环境下看到青山绿水，令人心旷神怡。”边磊说。



敦煌莫高窟《五台山图》（局部）

如今，莫高窟第61窟已完成数字化采集加工。只要打开“数字敦煌”网站，这幅13多米长、3米多高的壁画纤毫毕现，比在洞窟中观赏更加清晰。

世界文化遗产莫高窟位于甘肃省敦煌市，保存着公元4世纪至14世纪的4万余平方米壁画，有“沙漠中的美术馆”之称。

来源：新华网

进博会开幕倒计时100天： 放大溢出效应牵手海外企业 共享中国开放市场

中新社上海7月27日电（周卓傲）7月27日，第三届中国国际进口博览会迎来开幕倒计时100天。作为世界上首个以进口为主题的大型国家级展会，进博会不仅仅只是为期6天的展会，更是中国市场对外开放的一扇大门，通过不断放大溢出和带动效应，实现互利共赢的良性互动。

“展品变商品、采购商变贸易商、参展商变投资商、政策变制度”不仅仅是一句简单的口号，更是落到实处的具体行动。上海海

关副关长叶健表示，今年进博会将进一步完善保税展示展销常态化业务，建立标准化业务流程、完善区块链业务试点，从而形成联动长三角、服务全国、辐射亚太的常态化保税展示展销集散地。

哥伦比亚朗姆酒、加拿大龙虾、北极海参、西班牙火腿、马来西亚榴莲……在进博会“6+365”一站式交易服务平台，展品变商品的流程越来越简单。绿地全球商品贸易港集团总经理薛迎杰表示，通过展览展示、采购交

易、商贸服务、保税展销、消费旅游等绿地贸易港服务体系，让海外供应商能够更方便地对接各地消费者。

数据显示，截至目前贸易港已成功吸引来自57个国家和地区的139家企业和组织入驻，累计接待客流超过560万人次、国内外专业采购商团队6500余次，举办各类商贸活动300余场，今年以来平台促成上下游交易额超过60亿元人民币。

“我们越来越体会到进博会的集聚优势，越来越多企业来这里提

前预热，他们也希望能够在有长期接触中国采购商和消费者的机会。”薛迎杰说。

连续参展三届进博会、签订三年长期参展合作备忘录，一批批企业用实际行动证明进博会的魅力。哥伦比亚驻上海总领事露丝·海伦娜·艾彻维丽告诉中新社记者，哥伦比亚的企业非常希望能到进博会的大舞台上，“企业都把进口博览会当成一个绝佳机遇，我们期待把哥伦比亚好的产品带到中国，同时也渴望在进博会上学习世界上最先

进的产品和服务”。

来自法国的乐斯福集团，已是第三次参展进博会的“老面孔”，乐斯福企业宣传负责人耿晓龙坦言，即使是疫情危机也无法阻挡乐斯福扎根中国发展的信心，“进博会不只是获取新客户的平台，更是相互交流、汲取创新经验的平台。在进博会上，不仅能找到更广阔的销售渠道，还能发现新的供应商和新的合作伙伴，优化乐斯福在中国和全球的市场布局”。（完）

编辑：郭梦媛