

“又工作了，真好！” 美国华裔复工笑与泪 下

澄宇表示，政府已经允许重新开门，而且鼓励商家开门，但因为没有游客，商家们还是选择继续歇业。

因为几乎没有游客，旧金山知名景点华埠的很多店铺依然大门紧闭。

在黄金地段经营服务性商铺17年的华人商家咬紧牙交几个月的无生意房租后，告别当地商场。

由于客源切断，当地华裔的生意完全成了无米之炊，连政府的“薪资保护计划”也杯水车薪，帮不上大忙。

重新工作的感觉，真好！

对从事理发业和美甲业的华裔来说，复工后却是另一番热闹的景象。

疫情期间，华人美发业者已歇业三个多月，很多民众迫不及待地要剪头发，几家发廊复工几天后的预约已经排满。

纽约法拉盛不少华人美发业者一开店，预约的客人便迫不及待地入店。

尽管预约已经爆满，但大多数店家都没有冒险多接订单，他们将严格履行预约制度，做好防控。

纽约缅街理发店的经营者王子荣也开始复工，他的店铺内只有发型师及助手回店上班，上午时段分次服务了十名预约客人。

虽然忙得没时间吃午饭，但王子荣感慨，重新工作的感觉，真好！

美甲店主们复工后的预约也接到手软。

洛杉矶的美甲业者表示，有老客人在疫情期间无法照顾好指甲，一直在询问何时重新开业。

回归第一天就预约就排得满满当当。不过这名美甲业者指出，为了配合防疫措施，不管是工作人员或是顾客，都要佩戴口罩。

华裔美甲店业者陈女士也打算7月1日恢复营业。她表示，为了做好防疫措施，将在营业前购入隔离板，对店面消毒，为重新开店做好万全准备，迎接顾客回归。

积极尝试 不能放弃

复工后生意立即火爆的行业并不多，对大多数华裔来说，要想早日恢复元气，还要积极尝试，做出新的改变。

疫情暴发，民众经济来源减少，顾客到超市买东西较以前更为理性，特价品受消费者青睐。

纽约多个华人超市调低了商品价格，推出特价商品，新世界超市经理黄彼得(音译)表示，“海鲜类产品价格平均下降了25%左右，每周的特价商品都不

同”。

针对受民众青睐的口罩、手套与酒精等商品，华人超市也加大了折扣力度。

受疫情影响较大的中餐厅同样做了不同的尝试。

在美国经营连锁餐饮的陈洁群(Michael Chen)说，此次疫情大幅改变美国顾客的餐饮习惯，许多传统室内餐饮业，被迫向外卖转型，营销会比更依赖网络科技与社交媒体。

纽约市府与市交通局推出“户外餐厅”(Open Restaurants)计划帮助受疫情影响的中餐厅。

华埠中餐馆“武昌好味道”的老板王晓东就申请加入了这项计划，并把三张桌子摆在了餐厅门口。

虽然客流量不大，但王晓东看来，餐桌外摆至少能给自己打打广告和聚拢人气，有总比没有好。

根据纽约华埠商改区的统计，华埠300多间商家中，至6月21日已有近200家的商家复工，达到三分之二。

当地时间6月22日，纽约曼哈顿一家餐厅，



当地时间5月18日，一名戴口罩男子路过美国旧金山华埠一家店铺

顾客在户外用餐。当日，纽约市按预定计划进入第二阶段重启，市政府预计将有约30万人重返工作岗位。

随着越来越多的商家复工，律师也提醒华裔，要关注政府发布的复工指南，做好安全措施之后再有序复工。

在这里，小侨

(ID: qiaowangzhongguo)也希望海外华裔们挺过这段艰难的日子，安安全全地回归到疫情前的正常生活。

作者：徐文欣

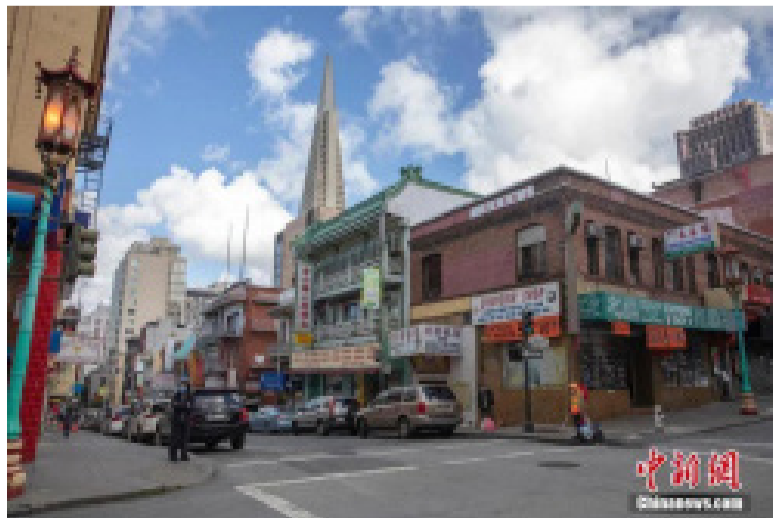
参考资料：美国《世界日报》、美国《星岛日报》、中国新闻网、中国侨网等



美甲店配合卫生局防疫措施恢复营业



当地时间6月22日，纽约曼哈顿一家餐厅，顾客在户外用餐。当日，纽约市按预定计划进入第二阶段重启，市政府预计将有约30万人重返工作岗位



因为几乎没有游客，旧金山知名景点华埠的很多店铺依然大门紧闭