

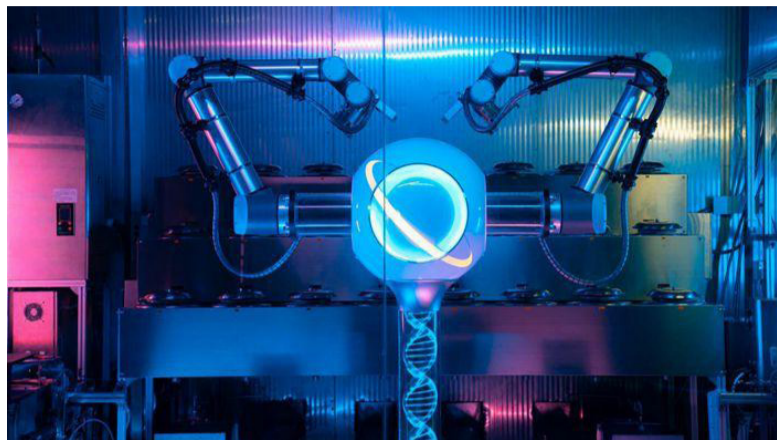
全球最大机器人综合餐厅开业 碧桂园用科技引领餐饮新潮流

下

空白，还具有标杆意义和研究价值。”

可以预见，未来餐饮业将在供给侧数字化、商业模式升维、智能餐饮零售、精细化运营等方向转型加速。由于餐饮行业的技术更新缓慢，因此，机器人厨师的出现，堪称餐饮行业的一场革命。《中国机器人产业报告2019》披露，2019年全球机器人市场规模预计达294.1亿美元。目前中国机器人市场发展迅速，2018年中国服务机器人市场规模已突破百亿大关，增速保持在30%左右，明显高于工业机器人增速。

作为服务型机器人



双臂煲仔饭机器人

中的细分，餐饮机器人需求也呈现上升趋势，具有安全无接触式服务、食材生产加工全流程电子溯源、送餐服务效率高、24小时全天候运作、全系统智慧一体化管理等优势。

当前炒菜机器人、送餐机器人、全自助无人服务餐厅等智能化经

营方式在餐饮服务中有了系列应用与落地，以碧桂园为代表的企业正在积极改造传统餐饮生产方式及运营模式的探索道路上。而碧桂园多家机器人餐厅的开业和运营，向世人演示了机器人烹制菜肴的优越性，也向全世界展示了中国在餐饮机器人领域

的快速发展和进步。

22日，在千玺集团研发生产的第二代煲仔饭机器人和迷你雪糕机器人率先获得CR证书之后，国家机器人检测与评定中心(总部)技术委员会主任、国家机器人标准化总体组检测认证工作组组长郑军奇说：“千玺集团获得首张系统集成餐饮机器人CR证书，开创了行业先河，主要有三方面的价值。首先，产品品质从产品规范设计、基础安全要求、食品安全要求等方面，均满足国家级认证的要求；其次，为设备采购方提供信心，助力产品更有效地获得国内市场认可，进而打

入国际市场；第三，规范国内市场，为机器人在食品领域使用保驾护航，使设备使用方更放心，消费者吃得更安心。”

目前，机器人餐饮仍是个全新的尝试，未有成熟路径可以借鉴参考。因此，在加大技术开业更新的基础上，千玺机器人集团还不断至于推动行业标准的制定。今年5月，国家机器人检测与评定中心等单位联合千玺集团旗下智源科技公司，共同发布了《食品领域机器人系统安全认证技术规范》，这是国内食品机器人领域的首个技术规范。

第四届世界智能大会“云智能科技展”揭幕

2020年06月23日

来源：中国新闻网

网

中新网天津6月23日电 (记者 张道正)第四届世界智能大会“云智能科技展”23日揭幕。该展览展示多家企业和机构在智能科技产业发展的创新点和最新成果，为疫情防控常态化下的经济社会发展提供更多的应用场景和解决方案，为传统产业插上云计算、大数据、人工智能的翅膀。

本届“云智能科技展”采取全新的“云上”展览模式，以虚拟国家会展中心(天津)场馆场景，将实现云逛展、云展览、云



图为第四届世界智能大会“云展览”截图。

洽谈三大主要功能，共设置六个展区，其中科研创新展区突出新时代科技发展的深刻内涵，智能制造、大数据展区突出新产业的重大机遇，智能交通、智慧生活、智慧城市展区突出新生活的全新理念。

此次展览面积共约5万平方米，参展单位包括华为、腾讯、中国电子、中国

邮政、中国银行、中国中车、西门子、特斯拉、联想、京东、海尔、科大讯飞、奇虎360、飞腾、麒麟、曙光、酷狗、中科院、清华大学、浙江大学、武汉大学、国家超算天津中心等百家知名企业及高校科研院所，此外还设有“设计之都--天津展区”。

大会组委会相关



图为武汉大学“云展览”的展位截图。

负责人介绍，本届“云智能科技展”利用虚拟现实技术数字化呈现展览展示效果，实现线上3D虚拟漫游与360°全景相结合，可触控操作进行游览，近距离展现企业风貌及产品亮点。虚拟展厅配备3D立体导航地图，可直观了解整个展厅展台的位置方向。专业观众和采购商可以通过手机或PC端进入虚拟展馆观

展。

6月23日至29日，世界智能大会将在其官方网站开通24小时网上展厅，世界各地的观众可以通过PC端或手机端登录云上展馆观看展商资料及产品信息，云端逛展足不出户。与此同时，线上洽谈室、直播间等功能也将同期启动，可在线实时互动、洽谈、交易。

(完)