

6月21日并不是中国父亲节

——也说所谓“父亲节”



关于所谓“父亲节”的文章开始刷屏了。实际上，许多人连这日子是咋回事也没弄明白，只是跟着追风。

不知道这个美国的父亲节了，什么时候被中国人磕了头弄成节日了？只能说，西方文化实在太具有入侵性，1972年美国总统一才签署正式文件，将每年6月的第三个星期日定为全美的父亲节，至今不过40多年时间，就成为许多没头脑中国的稀里糊涂跟风要过的洋节之一了。还振振有词“要有仪式感”、这是“节日存在的伟大意义”云云。

要知道，中国早在1945年就正式设立全世界最早的父亲节，在今天却被很多国人遗忘了。这是中国人的悲哀。（有些人入了洋籍，或骨子里给洋人磕了头另当

别论）

美国父亲节是由住在美国华盛顿州斯波坎(Spokane)的布鲁斯多德夫人倡导的，目的是纪念自己劳累而死的父亲威廉斯马特。1966年美国签署总统公告，宣布当年6月的第三个星期日为美国的父亲节，直到1972年，美国总统尼克松才正式签署文件，将每年6月第三个星期日定为全美的父亲节，并成为美国永久的纪念日。

相较于美国父亲节的设立，中国的父亲节更具有深厚的文化内涵和历史意义，正式设立时间也比美国更早。中国父亲节是每年公历8月8日，又称为“八八节”，谐音“爸爸节”，在1945年就由国家正式宣布设立，是世界上最早正式设立父亲节的国家。中国父亲节具有如下文化意义。

1、纪念文化的意义：1945年8月8日，全民抗战胜利的曙光已经悄然来临，上海的有志之士为了纪念在战争中为国捐躯的爸爸们，特地提出父亲节的构想。于是上海文人发起了庆祝父亲节的的活动，市民立即响应举行庆祝活动。战争胜利后，上海市各界名流绅士，联名请上海市政府转呈中央政府，定“爸爸”谐音的8月8日为父亲节，政府对这份请求十分重视，特地开会讨论并正式确定每年的8月8日是中国父亲节。

2、文字文化的意义：八月八日的两个“八”字重叠在一起，经过变形就成了“父”字，文字发音的谐音“爸爸”，八八节即爸爸节，既有创意又顺口，简单好记又响亮。

3、中华孝文化意义：上下五千年的

中华孝文化一直弥漫、浸淫在中华大地；孝之思想、理念、实践，无处不在、无时不有。当年社会各界名流如吴稚晖、李石曾、潘公展、杜月笙等人倡导设立父亲节也是弘扬中华孝文化的体现。8月8日与中国悠久传统的敬老节日“99”重阳节也遥相呼应。

展示文化自信，弘扬传统文化，传承敬老传统，纪念长辈老人，让中国自身的文化传承走进人们的生活，并充满生机地走向未来，令我们的传统节日文化，更加丰富多彩、意蕴深厚。是我们需要好好思考的问题。

现在吵吵的西方所谓“父亲节”，对中国人而言，大多是跟风。睡一觉就过去了。商家则借机炒作，大有“不买我的东西、不来我餐馆用

餐、不转我的信息”就不是孝子之意。其实，留在心灵深处的，应当是我们的传统文化。像“养不教，父之过”、“父爱如山”、“父之美德，子之遗产”等传统思想，要让这些深入到我们的骨髓与灵魂里。就如古人所造的“父”字，象形解释即为父亲之角色定位：肩披蓑衣、迈开双腿奔波做事的人。由此可见，千年传承的中华道德文化内涵，不会以节日符号而转移。

目前世界许多国家均有自己的父亲节。俄罗斯的“父亲节”是每年2月13日，德国的“父亲节”是每年5月31日，韩国的“双亲节”是每年5月8日，巴西的“父亲节”是每年8月第二个星期日。希望现在的中国政府正式发声，将早在1945年全民抗战胜利前夕确定的每年8月8日的中国父亲节正式确定为国家节日，让我们全球华人共同庆祝我们自己的父亲节，弘扬中华民族的传统文化，这应该是中华民族伟大复兴中文化复兴的重要内容。