

俄美“颜色革命”之较量

——西方为赶普京下台 无所不用其极（下）



凤凰网社区@中俄资讯网_专业跨境合作平台

普京十分注重通过媒体与公众交流。



凤凰网社区@中俄资讯网_专业跨境合作平台

自2004年起，俄每年举办“瓦尔代国际论坛”邀请各国著名俄罗斯问题专家参会，与普京等领导人直接交流，增进了解。

命”。

（二）软硬兼施，遏制反对派坐大。一是打压反对派领袖，限制其参选。2018年总统选举前夕，对普京最具挑战的反对派领袖纳瓦利内宣布参选，扬言“一定会战胜普京”。俄联邦最高法院以有犯罪记录（多次因组织非法集会被捕）为由取消其参选资格。2019年地方选举之际，政府以同样理由取消了30多名反对派候选人的参选资格。二是策略应对抗议游行，克制使用武力。2019年7月，警方拘捕上千名示威者，但尽量避免伤亡，不给西方口实。同时，政府允许反对派在城市远郊合法集会，并进行警戒和疏导，确保秩序。三是降低政党组建和参政门槛，软化反对派政治立场。截至2017年5月，在俄司法部登记的合

法政党增至63个，16个在野党进入各级政权机关参政议政，一些反对派把主要精力放在党际权力竞争和提高自身影响力上。这样既推进了政党体制民主化进程，又维护了政局稳定。

（三）提升软实力，掌握话语权。一是俄政府将寡头控制的电视台和报纸收归国有，重新成为传媒业的最大股东；通过相关法律约束报道内容，禁止危害国家安全。二是领导人十分注重通过媒体与公众交流。自2001年起，普京每年都通过电视和互联网与民众直接对话，阐述内外政策和民众关心的住房、就业、教育等社会问题，深受欢迎。三是加强外宣，重塑俄国际形象。自2004年起，俄每年举办“瓦尔代国际论坛”，邀请各国著名俄罗斯问题专家参会，与普京等领

领导人直接交流，增进了解。2005年以来，俄斥巨资先后组建“今日俄罗斯”英语电视台、“卫星”通讯社、“推广俄语和俄罗斯文化基金会”等外宣平台，面向全球受众正面塑造国家形象，反击西媒的歪曲性报道和“侵略性宣传”。

（四）筑牢虚拟空间“防火墙”。俄新版《国家安全战略》已将“颜色革命”列为重要国家安全威胁。新版《信息安全学说》明确指出，俄面临10个方面的信息威胁，其中多数是由“个别国家”的霸权行径造成的。鉴此，俄将“提高关键信息基础设施防护能力和运作的稳定性与安全性”作为重要战略目标，组建信息战部队，主责“颜色革命”相关的信息战。2012年以来，俄先后推出《网络黑名单

法》《封闭极端主义网站法》《知名博主管理法》《个人数据保护法》等法案，有效净化了网络空间，对抵御“颜色革命”起到了重要作用。

（五）改善民生，促进和谐。普京执政前两个任期经济快速发展，他把大部分预算用于民生，使民众分享到巨大实惠。在经济低迷的背景下，政府又出台反危机计划，严控物价、增加就业、力保民生。在涉及民生的敏感问题时，普京能够谨慎处置，进退有据，有效缓解了社会情绪。对于民生问题的重视，成为俄抵御“颜色革命”的坚强基石。

（六）强化执政能力建设，坚决反腐，消除隐患。政权软弱涣散是引发“颜色革命”的重要因素，俄政府为强化执政能力建设，主要抓

了三个方面。一是整肃政权，恢复中央权威。普京执政后铁腕治国，出兵车臣、严惩寡头、削藩弱镇、巩固中央，结束了俄政治动荡、经济衰退、寡头干政、国家分裂等严峻局面，使西方“颜色革命”图谋难以实现。二是重拳反腐，提高政府公信力。2010年以来，俄相继出台《国家反腐败战略》《反腐败法》和《禁止官员拥有海外账户及财产法》等法律及一系列惩治措施，并组建反腐败“国家委员会”。上千名官员因腐败落马，包括一些高级官员。三是有效发挥强力部门作用。关键时刻强力部门保持“中立”甚至“倒戈”，是历次“颜色革命”的惨痛教训。普京以此为戒，不断加大对强力部门的投入和控制，重用联邦安全局并扩大其职权范围，赋予其国内维稳职能，责成联邦安全会议秘书帕特鲁舍夫亲自负责“颜色革命”防范工作。此外，普京下令在内卫部队基础上建立30多万人的“国民近卫军”并直接对总统负责，使其在应对“颜色革命”、维护国家稳定方面发挥了重要作用。

来源：中俄资讯网_专业跨境合作平台