

疫后六大产业

迎来暴发机遇（上）



上海一家商场的网络直播活动现场

2020年，一场席卷中国乃至全球的新冠肺炎疫情，对经济、产业产生了怎样的影响？透过疫情层层迷雾，经济、产业的发展正在发生怎样的变化？

带着一系列问题，本刊记者采访数十位头部企业负责人、专家后发现，数字化、智能化、健康化加速态势明显，一些新兴产业正处于暴发前夜。

三大趋势昭示“后疫情”时代新机遇

在新冠肺炎疫情的倒逼下，我国经济社会呈现出向数字化、智能化、健康化加速转型的态势。

趋势一：数字化加速推进

北京春播科技有限公司是一家互联网生鲜电商企业，2019年公司网上日订单量约在5000单。公司CEO王昕怎么也没想到，春节过后，疫情下网站日订单“爆单”近十倍。平台借势同西贝、眉州东坡等餐饮企业共同开发半成品，缓解了餐饮企业的巨大压力，也因味道正宗获消费者好评。

疫情来袭，社会运行相当程度上依靠“在线化”，物理世界与虚拟世界加速融合——在多年互

联网基础设施高速发展的基础上，无论是消费端还是产业端，无论是娱乐、购物还是教育、医疗、办公，都在快速调整，加速向线上融合。

“疫情全面加快了各个产业线上化的步伐，有助于产业互联网能力的提升，打开了新的产业方向。”复星国际联席CEO兼复星医药董事长陈启宇认为。

猿辅导在线教育联合创始人李鑫说，今日4G覆盖全国、5G方兴未艾，让很多“不可能”通过在线化成为可能。

国家发改委高技术司司长伍浩认为，大数据、远程医疗、电子商务、移动支付等为疫情防控和复工复产发挥了巨大作用。未来一段时期，数字经济将成为拉动经济增长的一个重要引擎，各行业各领域数字化转型步伐将大大加快。

“数字化的基础设施，是这次危机中很多商家快速找到解决方案的重要法宝。”北京大学教授陈春花说，“17年前非典发生时正与互联网泡沫重叠，危机过后互联网得到暴发式增长。这次如果每个行业都‘在线更新’

一遍，发展潜力将充分释放。也许再过10年看，会冒出一批新的行业领袖来。”

趋势二：智能化势不可挡

从红外热成像无接触快速测温到辅助诊断技术，从基于大数据的智能疫情追踪到智慧医疗，从机器人无接触配送到远程办公，在这次战疫中，一系列人工智能产品和应用大放异彩，智能化手段成为有力武器。

在武汉光谷关东街、佛祖岭街、九峰街及花山街，社区利用“机器人”随访系统自动拨打辖区居民电话，询问记录住户发热、接触史等数据，生成表格，反馈给社区；在沈阳，新松公司生产的服务机器人，通过无线路由器接收指令，为患者送饭、送水、送药，减少医护人员感染的机会，节约大量防护用品；在安徽，科大讯飞的智医助理为其覆盖的省内基层门诊病历提供在线分析，为卫生部门提供决策参考；在北京经济技术开发区，政务服务大厅搬至微信，创新“压缩审批”“不见面审批”等模式。

中国人工智能产业发展联盟发布的《人工智能助力新冠疫情防控调研报告》指出，此次疫情防控大量人工智能技术投入实际应用，充分说明以人工智能、大数据等为代表的新一代信息技术通过前期的快速发展和实践积累，已经越来越商业化、市场化、普及化。随着未来疫情结束全面复工复产，人工智能将进一步与制造、交通、农业等基础产业融合，推动产业智能化升级。

趋势三：健康化势在必行

戴口罩、分餐制、

健康码……疫情之下，健康成为人们的首要关注对象，未来行业及用户的消费习惯向“健康化”方向转变。

疫情中首当其冲的餐饮业已率先行动。近段时间，多地发出健康饮食倡议，号召餐饮企业推广分餐制，并采用公筷公勺制或双筷制。

咨询公司尼尔森发布的关于《深度解析疫情为零售行业带来的危与机》报告认为，疫情过后，消费者对公共卫生的关注会上升。复星集团董事长郭广昌认为，未来所有的产品都将走向健康化，不仅仅是常规的医疗健康类产品，其他诸如住宅、出游、保险等行业，都将与健康相结合。

六大产业的历史变革到来

从传统电商到“直播+”，从普通的在线问诊到AI诊断、影像识别，从智慧城市到AI辅助决策……疫情之下，趋势之下，传统产业与新兴产业加速融合，新兴产业加快迭代更新。

受访企业家和专家认为，在加速数字化、智能化、健康化的趋势下，以下六大行业将在疫情后发生重大转变，进一步迸发出增长潜力。

——电子商务领域将进一步深度渗透，线上销售在社会消费品零售总额中的占比进一步提升。

据统计，1月20日至2月28日疫情最吃劲的时间，仅京东就累计向全国消费者供应了2.2亿件、超29万吨的米面粮油、肉蛋菜奶等食品。淘宝数据显示，2月以来每天新增的淘宝店数量达到了3万多家。

眉州东坡、真功夫等线下餐饮企业，居然之家、银泰百货的品牌专

柜，内联升、同仁堂等老字号，乃至一位位乡长、县长为家乡产品代言……许多行业都开启了直播卖货。

业内表示，线上购物加速普及的背后是无接触配送等服务和物流技术的支撑。中国信息通信研究院云计算与大数据研究所数据中心研究部工程师吴美希说，5G、边缘数据中心等技术的不断提升，还将催生“无人零售”“无接触批发”“智慧商店”等新的销售形态。

——在线教育、远程办公习惯将在疫情后得到保留，成为教育、工作新常态。

疫情期间，上亿师生被连接到同一块屏幕上，“云上课”让教学从线下教室搬到了线上直播间。数据显示，2020年春节期间，中国有超过3亿人远程办公，企业规模超过1800万家。

根据教育部的数据，截至4月3日全国在线开学的普通高校共计1454所，参加在线课程学习的学生达11.8亿人次。李鑫认为，疫情让全民对于在线教育的关注度骤然提高，带动了整个在线教育行业的发展。庞大的免费直播课用户体验到在线学习趣味性、个性化、高交互等新方式……

——智慧城市建设将进一步强化制度设计，去伪存真。

在北京，小汤山医院正式启用后，“智能语音电子病历系统”同步上线，将医生的单日病历录入工作时间节省了近2小时；在杭州，政府部门“轻量化”资源整合、公开数据，拓展建设政商“直通车式”在线服务系统，更精准、更直接地为企业主动提供服务；得益于平台统一的身份认证系统、