

筑牢世界经济“稳定器”

——首季中国经济观察之稳外贸

新华社北京4月27日电 **题：筑牢世界经济“稳定器”——首季中国经济观察之稳外贸**

新华社记者刘红霞、丁乐、徐扬

2020年，世界经济遭遇“黑天鹅”。新冠肺炎疫情在全球蔓延，各国人民生命健康遭受严重威胁之时，全球贸易同样备受冲击。

世界贸易组织预测，考虑到疫情因素，今年全球贸易恐将缩水13%至32%。大灾难下，中国外贸表现如何？稳外贸可向何处发力？

政策“及时雨”助外贸克难前行

“中欧班列帮我们解决了大问题。”2月27日，目送班列启程后，中联重科国际业务管理部负责人李宾松松了口气，“这趟车装载着我们发往中白工业园的机械工程设备和生产原材料。通过中欧班列，从长沙到白俄罗斯首都明斯克，运输时间从海运所需45天缩短到15天左右，物流费用大大降低。”

疫情重创全球物流业。不少航班停运、港口封闭，一些航运企业“举步维艰”。

稳外贸，必须稳住外贸物流链。中欧班列，成为我国稳住外贸物流链、乃至稳住全球产业链供应链的重要抓手。海关、交通、铁路、邮政等部门接连出台举措，效果已经显现。

今年一季度，中欧班列共开行1941列，发送货物17.4万标箱，同比分别增长15%和18%。3

月份，中欧班列开行数量突破800列，其中去程班列的数量突破500列，这两项指标均创下了单月历史最高纪录。

随着疫情在全球扩散，我国外贸企业遇到这样那样的难题。一开始是复不了工，复工复产后产品又运不出去，再到后来，产品能运出去时海外客户又大量延迟接收或者取消订单……不少外贸企业这几个月过得可谓“步步惊心”。

“好消息是4月份海外客户又恢复收货了。”浙江宁波一家从事卫浴产品出口20多年的外贸企业负责人告诉记者，“坏消息是，发完这些货，又没有新订单了。”

海关数据显示，今年一季度，我国货物贸易进出口总值6.57万亿元，比去年同期下降6.4%。其中，出口3.33万亿元，下降11.4%；进口3.24万亿元，下降0.7%；贸易顺差983.3亿元，收窄80.6%。

“显然，我国外贸形势还是很严峻的。”对外经贸大学国际经济研究院副院长庄芮说，但一季度的降幅在预料之中，甚至好于一些机构的预期，这跟中央适时出台一系列稳外贸的实招硬招密切相关。

记者梳理发现，仅3月份以来，国务院常务会议就至少4次研究稳外贸举措，出台了引导金融机构增加外贸信贷投放、对除“两高一资”外所有未足额退税的出口产品及时足额退税、在已设立59个跨境电商

综合试验区的基础上新设46个跨境电商综合试验区等举措，有力支撑我国外贸克难前行。

为稳住全球产业链供应链作出“中国贡献”

10.6亿只！这是4月24日一天之内，中国出口口罩的数量。

随着疫情发展，我国从“接收口罩”向“输送口罩”转变，越来越多国家和地区的人民，用上了“中国口罩”，穿上了“中国防护服”，用上了“中国呼吸机”。

这是中国对全球抗疫贡献的一个缩影。除了加大向国际市场供应原料药、生活必需品、防疫物资等产品，中国还不止一次发出致力于“维护全球产业链供应链稳定”的明确信号。

2月21日召开的中央政治局会议指出，要加强同经贸伙伴的沟通协调，优先保障在全球供应链中有重要影响的龙头企业和关键环节恢复生产供应，维护全球供应链稳定。

“我相信，能够雪中送炭的朋友才是真正的朋友。”2月份，一封署名韩国产业通商资源部长官成允模的感谢信，寄到了山东省委主要负责同志的案头。

韩方感谢信的背后，是山东建立省、市、企业“点对点”跟踪推进工作机制，不遗余力推动32家韩资汽车配件企业全部复工，稳定全球汽车供应链。

全球化时代，一台电脑，组装可能在欧



洲，芯片封装测试却可能在成都。一辆汽车，整车可能在日本下线，变速箱却可能在广州生产。

维护全球产业链供应链稳定，不仅对我国稳外贸有现实意义，还有助于全球经济复苏，更包含构建人类命运共同体的深切意涵。

危中寻机促进外贸高质量发展

“受疫情影响延迟复工，今年一季度产值9000万元，同比下降55%。”说到这份“成绩单”，广东省东莞市迈思普电子有限公司销售副总经理张和胜似乎并不担心。

2月12日企业复工以来，这家企业产能已经全部恢复。“预计4月产值可达9400万元，超过前面三个月之和，并且预计全年产值可增长50%。”张和胜说，对市场的信心，来源于对自家产品质量有信心。

“现在这个特殊时期，人们居家多了，看电视的多了，机顶盒电源适配器作为公司拳头产品，需求量也大增。公司掌握核心技术，关键配件也能自产。生产

线目前实现了第二代自动化，正在筹划第三代自动化。”他说，除了加大研发力度修炼“内功”，公司在拓展国际市场方面也在“开花结果”。

迈思普是个例，但不是孤例。疫情之下，不少外贸企业在承受压力的同时，凝心聚力谋转型，努力向产业链供应链更高端迈进。

也要看到，外贸面临的难题，不一定非得用外贸的方式来化解。中央政治局会议提出，要支持企业出口转内销。

“出口转内销与内外贸有效贯通密切相关。”全国政协经济委员会副主任房爱卿认为，该领域仍面临一些限制，有些涉及企业发展观念，有些涉及标准衔接方面，有些涉及财税政策，需要多方研究协同推动。

“办法总比困难多。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生说，中国外贸有相当强的韧劲，也有足够的巧劲，有条件继续克难前行。

编辑：田博群