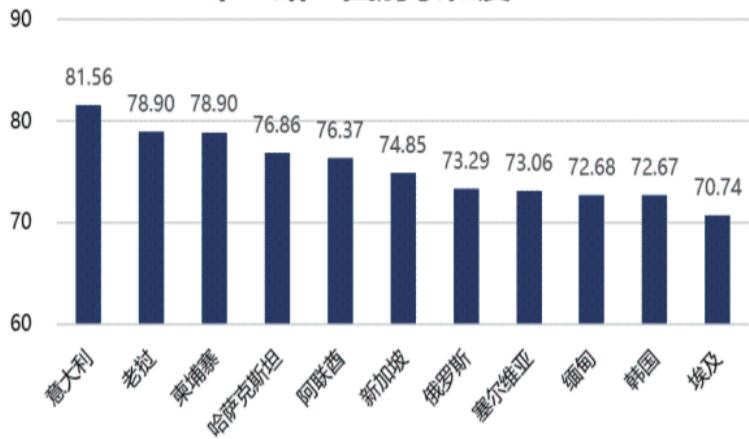


# 度量“一带一路” (3月)

## 健康丝路、对外贸易齐发力 (中)

“一带一路” 国别亲和度TOP10



国别亲和度：腾讯指数根据各国涉“一带一路”正面报道量和网民正面评论量综合计算得出。

度”指数中表现抢眼。外交部作为“一带一路”的主体支撑部门继续排名靠前，国家卫健委3月继续提供国际防疫抗疫支持，支撑力度有目共睹。而国家国际发展合作署也随着对外援助的扩展深化，进入前十。

“健康丝绸之路”成为疫情下中国践行“人类命运共同体”理念新的实践，一定程度推动了民心相通，受助国——特别是受疫情影响严重和卫生体系薄弱的国家——对“一带一路”亲和度均有提升，塞尔维亚、意大利、柬埔寨等国表现突出。

### 三、重点：复工复产受关注，“一带一路”成外贸亮点

国内疫情趋稳，复工复产成为国内主要议题，也对“一带一路”产生重要影响。3月27日上午，推进“一带一路”建设工作领导小组办公

室召开办公室主任会议。会议明确，在全面做好疫情防控的同时，稳妥有序推进“一带一路”建设。要稳定外贸外资，加强对企业和项目的服务，稳扎稳打抓好项目建设，切实防范化解各类风险。确定了疫情下恢复“一带一路”建设的基调。

舆论亦认为，为减少疫情对“一带一路”项目造成长期影响，需要加快复工复产恢复产业链，向沿线国家提供稳定的防疫物资供应；同时，国际市场需求减少，加固“一带一路”贸易协作，成稳定外贸的重要渠道。

首先，广东、浙江等外贸大省走在前列，积极融入“一带一路”。如3月以来，广东增开中欧班列，继续强化与“一带一路”沿线贸易；浙江印发《浙江省打造“一带一路”重要枢纽2020工作要点》，研究疫情下“一带一路”新风险和新机遇。

其次，河北、云南、西安等省市不甘落后。河北省召开省推进“一带一路”建设工作领导小组会议，会议强调要加强动态分析，不断开创推进“一带一路”建设新局面；云南省发布《中国(云南)自由贸易试验区管理办法》，明确着力打造“一带一路”和长江经济带互联互通的重要通道，建设连接南亚东南亚大通道的重要节点，推动形成中国面向南亚东南亚辐射中心、开放前沿。西安海关制定了《海关支持中欧班列发展的措施》，从“五个促进”方面，细化提出16项具体措施，支持中欧班列发展。

最后，内蒙古、吉林等地助力开通新渠道以助力外贸企业复工复产。内蒙古建立了全区外贸企业复工复产运营日调度机制，指导调度各盟市推进外贸企业复工复产。长春至韩国首尔货运包机首航，填补了长

春至韩国全货机通道的空白，为吉林进出口企业提供了新的贸易通道。

与此同时，随着各地复工复产，我国陆海空国际航线及枢纽建设成果亮眼。

中欧班列逆势增长成为特殊时期国际供应链的重要支撑，稳定了外贸货运通道，也推动中欧班列市场化转型进程。国家发展改革委3月8日表示，中欧班列复工率已达90%以上，今年以来开行量实现逆势增长。中欧班列（苏州）一季度较去年同期增长14%，仅3月份，班列开行数、集装箱量均增长50%以上，共开行35列。3月28日，中欧班列（武汉）也从武汉始发，标志其恢复常态化运营。而截至3月20日，山东“齐鲁号”欧亚班列周开行列数基本恢复疫情前水平。

航运方面，山东港口青岛港·达飞海运、德翔航运东南亚集装箱航线正式首

航，是青岛港今年新开通的首条国际航线。

空运方面，湖南口岸功能平台实现重大突破，张家界机场3个进境指定监管场地获批；西宁曹家堡机场三期扩建获发改委批复。

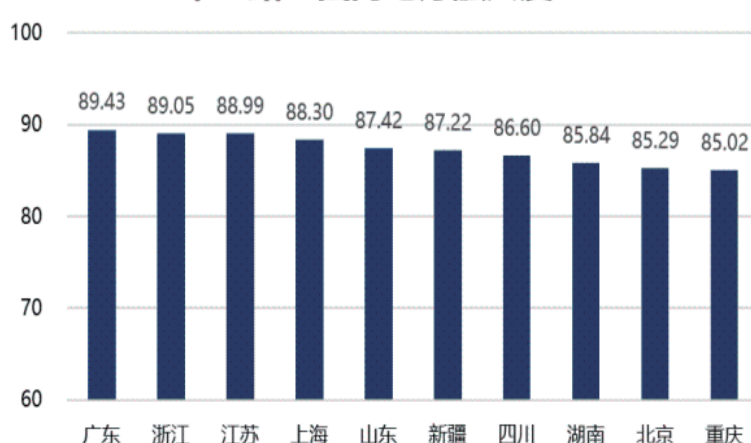
公路方面，天津日前开通直达欧洲的“卡车航班”，卡车从天津出发抵达德国，行程约14天，标志着卡车陆运成为继航空、船舶、铁路之后天津与欧洲之间的“第四物流通道”。

各省齐发力，今年一季度，我国与“一带一路”沿线国家进出口总额逆势增长3.2%，高出我国外贸增速9.6个百分点。“一带一路”贸易协作体现十足韧性，舆论建议继续鼓励企业推动优化升级，向“一带一路”沿线国家和地区拓展海外市场，使之成为疫情下的外贸突破口。

### 四、风险：海外项目继续推进，风险敞口扩大

新冠疫情在各国蔓延，给中国的“一带一路”基建开发带来风险。一是全球疫情蔓延加剧。截至3月31日，全球已近百万，死亡人数近4万人。欧美成疫情重灾区。二是世界经济衰退风险大增。3月，随世界经济不确定性急

“一带一路” 国内地方融入度TOP10



国内融入度：腾讯指数根据各地区“一带一路”政策和项目舆论关注度及认可度计算得出。