

度量“一带一路” (3月)

健康丝路、对外贸易齐发力 (上)

在全球新冠疫情背景下，“一带一路”建设需要在客观研判的基础上再出发，实现高质量发展。“一带一路”大数据创新实验项目自2019年11月正式启动，项目依托北京大学在“一带一路”研究领域的领先智力支持，以及腾讯大数据的独家优势，创新合作研究，为政府提供科学决策依据，为社会提供客观理性认知，为企业提供趋利避害参考。项目创建了两套度量“一带一路”整体动态发展的指数：一个是“一带一路”的“五通”指数，用来衡量“一带一路”的政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通的动态进展情况。另一个是“一带一路”的“五度”指数，用来衡量“一带一路”的地方融入度、部委支撑度、央企建设度、国际组织联系度、国家亲和度等。本专题在呈现两大系列“度量”结果的同时，也会向读者提供最新的政策解读、风险评估、热点分析、实地考察、智库报告以及书刊评述。

本月丝路脉动的监测时间范围从2020年3月1日到3月31日。3月，国内疫情得到控制，“一带一路”沿线防疫问题



带动热度触底反弹，我国向多国捐赠医疗物资，携手各方共同打造“健康丝绸之路”。中国与沿线国家贸易成为全球市场中为数不多的亮点，另外，以二十国集团(G20)应对新冠肺炎特别峰会为契机，多边国际合作受到广泛期待。

一、热度：“一带一路”热度回升，“一带一路”沿线国家疫情防控引关注

3月以来，国内疫情形势持续好转，国内疫情相关议题对舆论关注的“虹吸”作用减弱。随着“一带一路”沿线国家疫情压力陡增，中国随即展开援助。“一带一路”相关话题回归公众视野，“一带一路”话题全网公开场景信息量回升至84.1万条，热度较上月增长75.4%，接近疫情暴发前水平。

随着全球疫情扩

散蔓延越演越烈，“一带一路”话题围绕疫情展开，沿线国家疫情防控、医疗援助、多边合作等声量逐渐走高；在国内，多省出台政策支持自贸区和中欧班列建设，多地海陆空交通航线建设亮眼，政府多措并举支持外资外贸复工复产，受到关注。

其中，“一带一路”架构下的对外援助备受瞩目：3月26日意大利外长迪马约感谢“一带一路”倡议帮助本国提升病患救治能力，由此产生的自豪感激发国内舆论的讨论热情。同时，防控合作成为舆论一致期待，习近平主席于26日参加G20特别峰会，推动全球疫情联防联控，“一带一路”沿线国家——特别是高风险国家——的防控工作纳入多边合作轨道。话题热度受此推动在26日左右达到3月峰值。除此之外，春季广交会延期

举办、中欧班列（武汉）恢复常态化开行贡献相当热度，表明民众对生产秩序恢复的渴望也体现在了“一带一路”话题中。

二、维度：“健康丝绸之路”丰富“一带一路”内涵

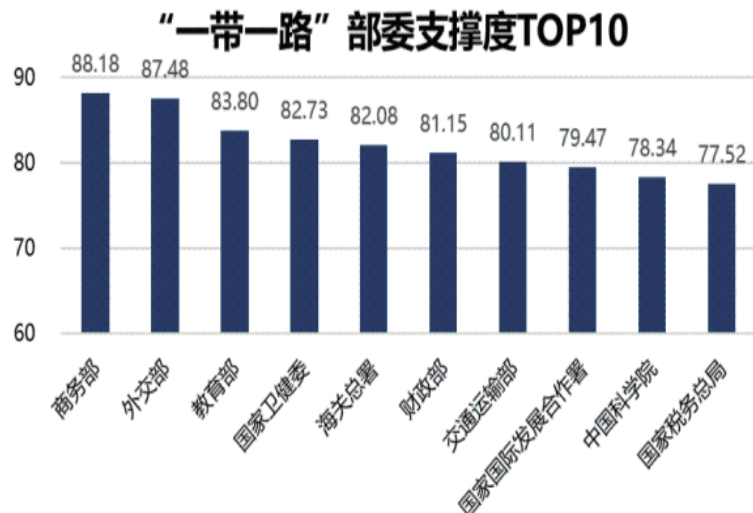
3月17日，国家主席习近平在意大利总理孔特电话时指出，中方愿同意大利，“为抗击疫情国际合作、打造‘健康丝绸之路’作出贡献”。在全球抗击新冠肺炎疫情的关键时期，习近平主席强调打造“健康丝绸之路”，对于强化全球战疫信心，加强协调与合作具有重要引领作用。

以往在“一带一路”倡议中，卫生健康合作戏份不多。疫情大流行的背景下，“一带一路”首次经历公共卫生危机，“健康丝绸之路”成为迫切需求。当前，卫生健康合作成为相关项目建设顺

利进行的重要保障，同时，随着疫情继续扩散，“健康丝绸之路”的践行也会成为“一带一路”沿线国家防控疫情的关键因素。疫情期间“C位出道”，“健康丝绸之路”进一步扩展了“一带一路”的维度，丰富了倡议框架下的合作内涵。

3月间，尽管“健康丝绸之路”内涵尚未明细，但援助与合作成为其两大支柱。一方面，在外交部和国家国际发展合作署的配合下，对外援助迅速展开，到3月底中国已为120多个国家提供了医疗和医疗物资援助。另一方面，以国家卫健委为主导，公共卫生与临床合作全面铺开，通过视频会议，中国专家们同100多个国家和地区举办了近30场技术交流会，交流防控经验和诊疗方案。

由于3月间深度参与“健康丝绸之路”，相关部委在“‘一带一路’部委支撑



部委支撑度：腾讯指数根据“一带一路”政策和项目的舆论关注度和认可度计算得出。